



3 T 10

Dados em 30/09/2010

Grazziotin PN
(CGRA4)
R\$ 13,20

Valor de Mercado
R\$ 291,2 milhões

Contatos:
Gilson Grazziotin
Presidente e Diretor de RI
(54) 3316 7401

Olanir Grazziotin
Diretor Administrativo e Financeiro
(54) 3316 7540
olanir@grazziotin.com.br

Site:
www.grazziotin.com.br
Contato: grazziotinri@grazziotin.com.br

Passo Fundo, 5 de novembro de 2010 – A Grazziotin (BM&FBOVESPA: CGRA3 e CGRA4), empresa de comércio varejista do segmento de vestuário e utilidades domésticas, localizada na região sul do país, divulga os resultados do terceiro trimestre de 2010 (3T10). As informações operacionais e financeiras da Companhia, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas em Reais, de acordo com a Legislação Societária Brasileira.

DESTAQUES

- A receita líquida totalizou R\$ 56,5 milhões no trimestre, crescimento de 20,7% em relação ao mesmo período de 2009
- O lucro bruto somou R\$ 27,3 milhões, aumento de 28,5% sobre o 3T09. A margem bruta cresceu 2,9 pontos percentuais
- O EBITDA alcançou R\$ 8,7 milhões e a margem EBITDA registrada foi de 14,2%
- O lucro líquido cresceu 34,6% no período, para R\$ 7,3 milhões
- Inauguração de duas lojas no trimestre. Ao final de setembro, a Companhia contava com 264 pontos-de-venda

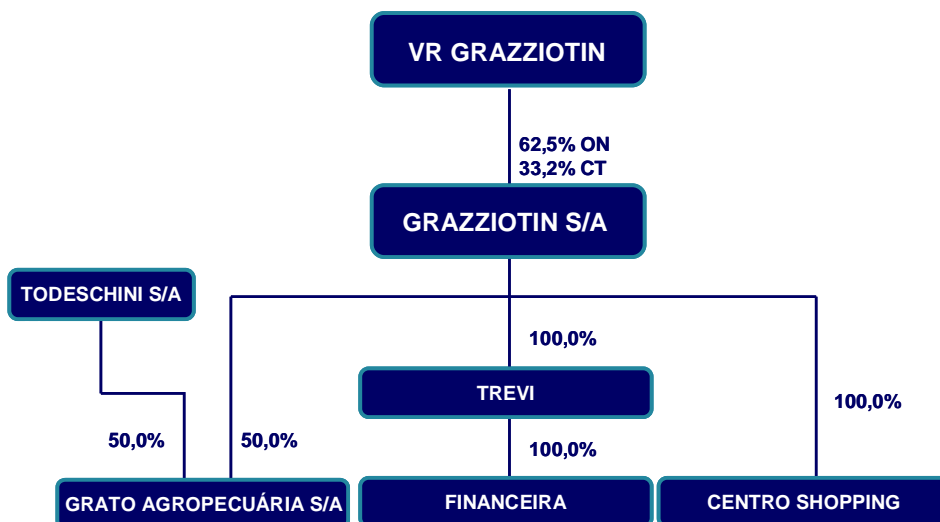
A COMPANHIA

A Companhia atua no segmento de comércio varejista, nos ramos de vestuário e utilidades domésticas, por meio de uma rede de lojas localizadas nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. A estrutura da operação de varejo é composta pelas redes Grazziotin, Por Menos, Tottal e Franco Giorgi. Além dessas, as empresas Centro Shopping, Grato Agropecuária e Grazziotin Financiadora são controladas pelo Grupo.

A Administração da Companhia é sediada em Passo Fundo (RS), onde estão localizados seus escritórios, área de treinamento e depósitos centrais de produtos. A distância máxima de 700 km da sede e centros de distribuição às lojas facilita a logística do Grupo.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A Grazziotin S/A é controlada pela VR Grazziotin, que possui 62,5% das ações ordinárias.



REDES DE LOJAS

- GRAZZIOTIN

A rede de lojas de departamentos Grazziotin é especializada no comércio de moda, calçados e perfumaria direcionados às classes B e C.

Atuando com um moderno sistema de automação em todas as suas unidades, facilita as condições de consumo por meio de um crediário flexível e do auto-serviço. Destaca-se pela exposição organizada dos produtos e pelo visual moderno.

- POR MENOS

A rede Por Menos visa à comercialização de moda direcionada às classes C e D. Tem como principal característica o auto-serviço.

- TOTTAL

A rede Tottal é direcionada especificamente a produtos para lazer, reformas, manutenção e conforto para o lar. Oferece crediário facilitado e tem como foco as classes B e C.

As lojas da rede são bem instaladas e possuem amplo *mix* de produtos e boas marcas, que ficam distribuídos em diversos setores. O objetivo é o foco em um melhor atendimento ao cliente, além de proporcionar condições e preços adequados ao público-alvo.

- FRANCO GIORGI

A rede Franco Giorgi possui marca própria e tem foco em moda masculina. Dentro de um conceito casual, esportivo e jovem, prioriza qualidade com preço acessível. Tem como público-alvo as classes B e C.

VANTAGENS COMPETITIVAS

As redes de lojas da Companhia oferecem produtos de qualidade com preços competitivos, destinados ao público de baixa renda. O crediário facilitado - tanto em prazo, como em condições de pagamento - é outro fator positivo que atrai os consumidores.

A decisão de praticar vendas sem acréscimo, repercutiu de forma favorável junto ao consumidor.

CONTROLADAS

- CENTRO SHOPPING

A Companhia é proprietária do Centro Shopping, que compreende uma área de 7.500 m² distribuídos em cinco andares na cidade Porto Alegre (RS).

O shopping é bem localizado, em região de fácil acesso, na rua Voluntários da Pátria, onde o fluxo diário é de 200 mil pessoas. O ambiente é climatizado, possui praça de alimentação, excelente infra-estrutura e segurança. É destinado aos públicos C e D.

Entre as lojas do shopping estão O Boticário, Lacqua di Fiori, Grazziotin, Farmácia Capilé e Planet Surf, entre outras, e serviços como Correios e lotérica.

O faturamento do Centro Shopping totalizou R\$ 470,5 mil no 3T10, crescimento de 7,8% em relação aos R\$ 436,3 mil no mesmo período de 2009. O lucro cresceu 17,8% no período, de R\$ 71,9 mil para R\$ 84,8 mil.

- GRATO AGROPECUÁRIA

A Grato é uma empresa do setor agropecuário localizada na região centro-oeste da Bahia, no município de São Desidério. Atua no plantio de soja e milho, e explora a pecuária com a venda de novilhos.

No 3T10, o faturamento da Grato totalizou R\$ 5,3 milhões, um crescimento de 86,3% em relação aos R\$ 2,9 milhões no 3T09.

O lucro cresceu 242% no período, de R\$ 442,9 mil para R\$ 1,5 milhões.

O alto valor de faturamento no trimestre é reflexo da sazonalidade no preço dos produtos.

- GRAZZIOTIN FINANCIADORA

A Grazziotin Financiadora foi constituída com o objetivo de financiar as vendas dos clientes das redes de varejo e oferecer crédito pessoal, em busca de sinergia entre suas operações e otimização dos resultados da Companhia.

No segundo semestre de 2009, a Companhia passou a praticar vendas parceladas sem acréscimo em todas as redes, nas condições de três ou cinco pagamentos, em virtude da concorrência estabelecida. Desta forma, a carteira de financiamento e os acréscimos das operações CDC reduziram sensivelmente, pois as vendas sem acréscimo passaram a fazer parte da carteira de clientes da controladora.

A Grazziotin Financiadora oferece crédito pessoal para clientes da controladora com bom histórico de pagamentos, limitado a R\$ 750,00 parcelados em até dez vezes, com taxa de juros entre 7,99% e 10,90% ao mês.

No 3T10, o montante emprestado atingiu R\$ 4,5 milhões, 5,0% superior aos R\$ 4,3 milhões emprestados no 3T09.

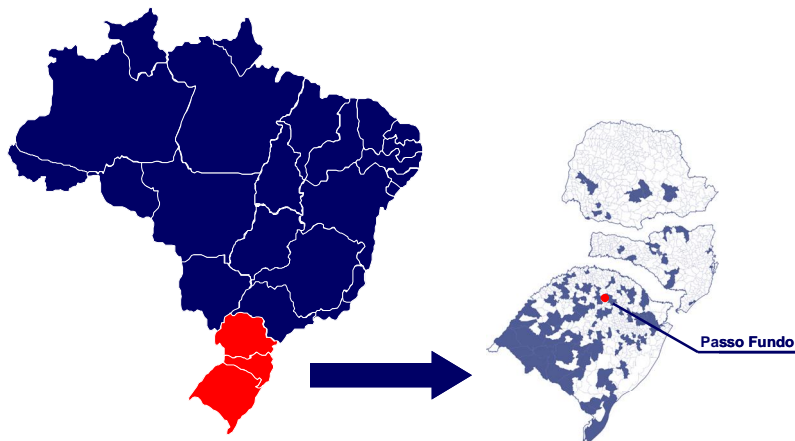
Valor Dos Acréscimos Apropriados Nas Operações:

	3T09	3T10	
CDC	3.375.749	356.215	(89,4)
CRÉDITO PESSOAL	1.387.928	1.570.027	13,2

A carteira de clientes da controladora é constituída por 400 mil clientes ativos, em sua grande maioria não bancarizada e com renda familiar em torno de três salários mínimos. São considerados ativos aqueles clientes que movimentaram a conta nos últimos seis meses.

INFORMAÇÕES DAS LOJAS

As lojas da Companhia estão localizadas nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. A sede está localizada na cidade gaúcha de Passo Fundo.



Rede	Nº de lojas No 2T10	Nº de lojas Inauguradas	Nº de lojas Fechadas	Nº de lojas no 3T10	Nº de cidades
Grazziotin	34	-		34	34
Tottal	55	-		55	50
Pormenos	143	2		145	130
Franco Giorgi	30	-		30	26
TOTAL	262	2	0	264	144

Distribuição Geográfica		
	3T09	3T10
RS	106	106
SC	16	18
PR	21	20
TOTAL	143	144

	3T09	3T10	3T10 / 3T09
Número de Lojas	256	264	
Área de Vendas (m²)	100.869	105.453	4,5%
Número de Colaboradores Total	1.862	1.956	5,0%
Número de Colaboradores na sede	284	305	7,4%

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITA LÍQUIDA

A receita líquida do 3T10 alcançou R\$ 56,5 milhões, crescimento de 20,7% em relação aos R\$ 46,8 milhões registrados no 3T09. O aumento na receita foi impulsionado em grande parte pela decisão da Companhia de adotar maior agressividade nas vendas, por meio de melhores condições de pagamento. A Companhia passou a oferecer aos clientes a opção de parcelar os pagamentos em três ou cinco vezes sem acréscimo.

As vendas a prazo, sem acréscimo, que representavam 23,9% das vendas, passaram a representar 44,3% das vendas, no trimestre.

COMPOSIÇÃO DAS VENDAS

	3T09	3T10
A prazo sem acréscimo	23,9%	44,3%
A vista	36,8%	34,8%
Cartões de crédito e débito	10,3%	11,0%
A prazo com acréscimo	29,0%	9,9%

Com esta estratégia, os negócios tiveram boa performance, destacando-se a rede Por Menos.

COMPOSIÇÃO DO FATURAMENTO

	3T09	3T10
Grazziotin	30,5%	30,0%
Tottal	17,1%	15,7%
Pormenos	44,4%	47,2%
Franco Giorgi	8,1%	7,1%

Abaixo um comparativo das vendas das mesmas lojas.
As novas lojas representaram 4,0% das vendas do trimestre.

VENDAS MESMAS LOJAS (R\$ milhões)

3T09	3T10	
65.543	75.022	→ + 14,4%

TICKET MÉDIO

	3T09	3T10	
Ticket médio das vendas	45,62	51,22	+ 12,3%
Ticket médio das vendas a prazo	86,77	91,19	+ 5,1% (não inclui os acréscimos)

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto totalizou R\$ 27,3 milhões do 3T10 e representou crescimento de 28,5% em relação ao 3T09. A margem bruta foi de 48,3% no período, superior em 2,9 pontos percentuais a do 3T09.

Com a política de vendas a prazo sem acréscimo, ajustamos os preços de nossos produtos, procurando compensar na margem bruta, a perda do acréscimo, o que vem acontecendo.

DESPESAS COM VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas com vendas totalizaram R\$ 19,4 milhões no 3T10, o que representa 34,3% sobre a receita líquida do período, uma redução de 0,3 pontos percentuais em relação ao 3T09. A redução desta despesa ocorreu mesmo com a mudança no critério de alocação das despesas com Gerentes Regionais. Até o segundo trimestre, elas eram contabilizadas como despesas da administração, e no terceiro trimestre, passaram a ser contabilizada como despesas com vendas. Esta queda nas despesas é decorrente das contínuas melhorias de processos operacionais, do encerramento de lojas sem perspectivas de retorno e do maior volume vendido.

As despesas gerais e administrativas alcançaram R\$ 3,2 milhões no 3T10, um decréscimo de 14,3% em relação às do mesmo período de 2009.

O conjunto das despesas, que representava 42,6% das vendas, passaram a representar 39,9%.

- INADIMPLÊNCIA

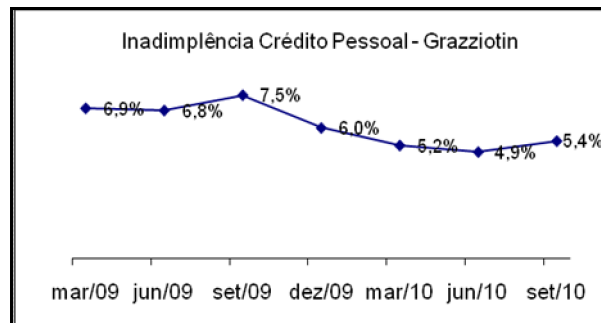
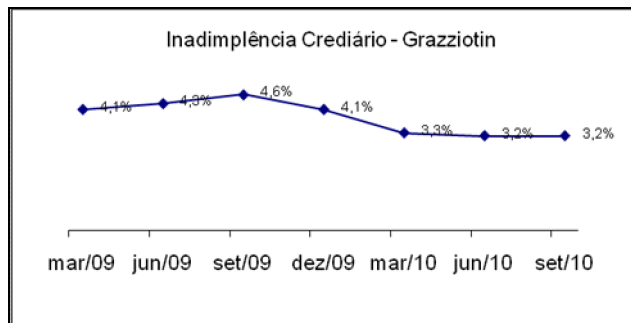
O nível de inadimplência do crediário caiu de 4,6% em setembro de 2009 para 3,2% em setembro de 2010, enquanto nas operações de crédito pessoal, apresentou queda de 2,1 ponto percentual no 3T10, de 7,5% em setembro de 2009 para 5,4% em setembro de 2010.

As perdas com crediário, foram reconhecidos no resultado do exercício, calculados com base em estimativa de perdas obtida por análise individualizada dos créditos existentes na data do balanço, cujo crédito total continha vencimentos há mais de 180 dias. Conforme dispositivo contratual, se uma parcela não é paga, o contrato é considerado vencido na sua totalidade e, portanto, contabilizado como perda. O valor é considerado suficiente para cobrir eventuais prejuízos na realização destes créditos.

No crédito pessoal, as provisões para perdas em créditos são constituídas com base na classificação de risco das operações, similar aos critérios de classificação das operações de crédito definidos pelo Banco Central do Brasil, segundo a mesma política adotada pelas instituições financeiras. As provisões são feitas com base em uma classificação de risco estipulada pelo Banco Central, a qual considera, na faixa mais elevada de risco, todo o montante devido, inclusive os valores a vencer, e não apenas a parcela em atraso (Método de Arrasto, onde clientes com diferentes parcelas de diferentes contratos, distribuídos pela carteira, são "arrastados" para a sua pior situação de atraso, consolidados e provisionados). O percentual provisionado aumenta gradualmente, conforme o maior tempo de atraso, sendo que, para períodos superiores a 180 dias, são considerados provisões de 100% do valor em aberto.

O novo sistema de cobrança, baseado em *call center* diretamente na administração central, possibilitou um contato mais sistematizado com os clientes e tem apresentado resultados satisfatórios. O Grupo também direcionou esforços para redução dos atrasos de até 60 dias, faixa em que os índices estão melhores do que no ano anterior. Os sistemas de crédito e cobrança continuam sendo aprimorados.

O gráfico a seguir mostra a perda efetiva após 180 dias do vencimento sobre os valores a receber no período.



LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido totalizou R\$ 7,3 milhões no 3T10, aumento de 34,6% sobre o 3T09, com margem líquida de 12,9%. O crescimento no lucro líquido refletiu uma maior eficiência operacional no trimestre, com destaque para a margem bruta.

EBITDA E MARGEM EBITDA

A inclusão de informações sobre o EBITDA visa apresentar uma medida do desempenho econômico operacional. O EBITDA é formado pelo lucro (prejuízo) líquido acrescido ou diminuído do imposto de renda e da contribuição social, resultado financeiro e depreciação e amortização do período. O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, tampouco deve ser considerado isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido, como medida de desempenho operacional, ou alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez. O EBITDA não possui significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser comparável àquela utilizada por outras sociedades.

NOVO EBITDA:

Cálculo do EBITDA Consolidado (R\$ milhões)	3T09	3T10	3T09 / 3T10	9M09	9M10	9M09 / 9M10
Receita Operacional Líquida	53.028	61.447	15,9%	159.342	180.417	13,2%
Resultado Líquido do Exercício	5.415	7.292	34,7%	17.727	21.530	21,5%
Provisão para IR e CS	3.388	3.697	9,1%	10.307	11.856	15,0%
Resultado Financeiro Líquido	(3.052)	(3.726)	22,1%	(8.373)	(9.371)	11,9%
Depreciação e Amortização	1.532	1.447	(5,5)%	3.689	4.128	11,9%
EBITDA	7.283	8.710	19,6%	23.350	28.143	20,5%
Margem EBITDA	13,7%	14,2%	0,5p.p.	14,6%	15,6%	1,0p.p.

*Nos trimestres anteriores, a empresa divulgava o EBTIDA, onde eram consolidados o resultado do varejo, e o da financiadora (com exceção da Grato Agropecuária e do Centro Shopping).

Alguns participantes do mercado entendiam que esta era a melhor forma de avaliar a empresa.

Porém, procurando facilitar comparativos, estamos divulgando o EBITDA consolidado.

O EBITDA no 3T10 totalizou R\$ 8,7 milhões, crescimento de 19,5% em relação ao mesmo período de 2009, enquanto a margem EBITDA aumentou 0,5 ponto percentual em comparação à do terceiro trimestre de 2009.

INVESTIMENTOS

Os investimentos da Companhia no 3T10 totalizaram R\$ 3,9 milhões, 5% menor do que o mesmo período do ano anterior. A maior parcela, foi alocada na construção de depósitos, na central de distribuição em Passo Fundo.

INVESTIMENTOS	3T09	3T10
Terrenos	3.827	330
Prédios e Construção	177	1.850
Instalações Comerciais	0	763
Equip. e inst. de escritório	62	55
Tecnologia da Informação	81	338
Veículos	0	120
Benfeitorias em imóveis locados	0	505
TOTAL	4.147	3.961

PERSPECTIVAS

A Empresa inaugurou duas lojas no 3T10. A Companhia mantém a previsão de abrir 12 novas lojas, durante o ano de 2010. O foco é consolidar as lojas existentes e desenvolver as que estão em processo de maturação.

MERCADO DE CAPITAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Grazziotin é companhia aberta desde 1979. O Estatuto da empresa prevê dividendos iguais às ações ordinárias e preferenciais e assegura 100% de *tag along* para todas as ações.

O atual Conselho de Administração da Companhia é composto por seis membros, dos quais dois independentes indicados pelos acionistas minoritários.

A Companhia tem Conselho Fiscal desde 2005, instalado em caráter não permanente a pedido dos acionistas minoritários.

Em 2009, foi criado o POPA - Plano de Opção de Compra de Ações, que tem como objetivo a retenção dos principais executivos da Companhia e de suas controladas, premiando os resultados alcançados e incentivando o comprometimento dos mesmos, alinhando seus interesses aos dos acionistas.

CAPITAL SOCIAL

Capital Social (30/09/2010)	Quantidade de Ações
Ordinárias	8.759.925
Preferenciais	12.913.750
Total	21.673.675

Aviso Legal: As informações contidas neste documento podem incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

ANEXO I

BALANÇO PATRIMONIAL CONTROLADORA – ATIVO

R\$	30/09/2010	30/09/2009
Ativo Circulante	146.256.554	114.842.059
Disponibilidades	52.711.098	54.056.955
Caixa / Bancos	3.481.458	4.978.145
Aplicação Financeira	49.229.640	49.078.810
Diretos Realizáveis	92.148.751	59.341.763
Clientes	44.145.706	21.382.769
(-) Ajuste e Valor Presente ó Clientes	(696.232)	-
Imposto a Recuperar	507.701	347.899
Estoques	44.069.667	35.177.412
Adiantamentos a Fornecedor	-	-
Outras Contas a Receber	4.121.909	2.433.683
Despesas do Exercício Seguinte	1.396.705	1.443.341
Ativo Não Circulante	89.864.874	94.243.681
Direitos Realizáveis	4.511.681	4.767.533
Crédito com Controladas	-	1.084.008
Depósitos Judiciais	1.808.384	1.430.384
Impostos a Recuperar	1.096.620	280.750
Investimento Temporário	1.606.677	1.972.391
Provisão para Redução a Valor de Mercado	-	-
Investimentos	43.504.990	55.571.292
Imobilizado	41.821.081	33.877.734
Intangível	27.122	27.122
TOTAL DO ATIVO	236.121.428	209.085.740

ANEXO II

BALANÇO PATRIMONIAL CONTROLADORA – PASSIVO

R\$	30/09/2010	30/09/2009
Passivo Circulante	48.499.383	41.347.966
Fornecedores	37.308.995	32.119.151
(-) Ajuste a Valor Presente	(519.697)	-
Encargos Sociais	1.587.352	1.382.920
Encargos Fiscais	4.092.818	2.695.624
Participação no Resultado	44.821	-
Dividendos a Pagar	19.129	785
Juros sobre Capital Próprio Proposto	12.018	8.162
Férias e Encargos	4.994.378	4.346.575
Outros Débitos	959.569	794.749
Passivo Não Circulante	2.311.084	-
Impostos e Contribuições	7.106.704	4.419.082
Depósitos Judiciais	(7.106.704)	(4.419.082)
Provisão para Contingências Trabalhistas	2.311.084	-
Patrimônio Líquido	185.310.961	167.737.774
Capital Social	100.491.500	85.384.000
Reservas de Capital	-	-
Ajuste de Avaliação Patrimonial	1.241.424	1.607.138
Reservas de Lucros	62.047.111	63.019.000
Lucros Acumulados	21.530.926	17.727.636
TOTAL DO PASSIVO	236.121.428	209.085.740

ANEXO III

DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS CONTROLADORA

R\$	3T10	3T09	Var%	9M10	9M09	Var%
Receita Bruta	78.032.382	65.543.503	19,05	231.965.688	192.239.342	20,67
Deduções	(21.500.842)	(18.735.615)	14,76	(63.080.341)	(53.331.542)	18,28
Receita Líquida	56.531.540	46.807.888	20,77	168.885.347	138.907.800	21,58
Custos das Mercadorias Vendidas	(29.206.854)	(25.557.489)	14,28	(86.529.443)	(74.720.286)	15,80
Lucro Bruto	27.324.686	21.250.399	28,58	82.355.904	64.187.514	28,31
Receitas Financeiras	4.168.086	3.040.244	37,10	10.657.425	8.439.905	26,27
Despesas Financeiras	(1.184.391)	(241.156)	391,13	(3.254.926)	(499.318)	551,87
Despesas com Vendas	(18.516.006)	(15.479.762)	19,61	(50.281.143)	(45.983.245)	9,35
Despesas Gerais e Administrativas	(2.704.531)	(3.328.682)	(18,75)	(10.043.202)	(9.691.151)	3,63
Depreciação	(1.338.232)	(1.141.715)	17,21	(3.801.085)	(3.361.199)	13,09
Outras Receitas Operacionais	531.827	423.561	25,56	1.346.467	1.167.843	15,30
Outras Despesas Operacionais	(151.283)	(228.831)	(33,89)	(289.449)	(368.613)	(21,48)
Equivalência Patrimonial	2.050.964	2.854.649	(28,15)	4.320.890	8.701.169	(50,34)
Resultado Operacional	10.181.120	7.148.707	42,42	31.010.881	22.592.905	37,26
Provisão para IR e CS	(2.889.064)	(1.733.260)	66,68	(9.479.955)	(4.865.269)	94,85
Participação Adm. e Funcional	-	-	-	-	-	-
Lucro Líquido do Período	7.292.056	5.415.447	34,65	21.530.926	17.727.636	21,45

ANEXO IV

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO – ATIVO

R\$	30/09/2010	30/09/2009
Ativo Circulante	183.965.973	165.006.518
Disponibilidades	68.305.863	69.645.169
Caixa / Bancos	3.918.499	5.438.491
Aplicação Financeira	64.387.364	64.206.678
Diretos Realizáveis	114.226.999	93.895.412
Clientes	44.948.334	23.450.901
(-) Ajuste e Valor Presente	(696.232)	-
Operações de Crédito	17.679.652	28.501.326
(-) Provisão Para Operações de Créditos	(778.851)	(1.128.561)
Estoques	47.843.942	39.681.717
Créditos Diversos a Receber	5.230.154	3.390.029
Despesas do Exercício Seguinte	1.433.111	1.465.937
Ativo Não Circulante	53.863.239	46.544.825
Direitos Realizáveis	4.518.681	4.602.036
Títulos a receber	785.767	542.002
Impostos a Recuperar	310.853	280.750
Investimento Temporário	1.613.677	2.007.096
Provisão para Redução a Valor de Mercado	-	-
Depósito Cauções	1.808.384	1.772.188
Imobilizado	49.313.196	41.911.427
Intangível	31.362	31.362
TOTAL DO ATIVO	237.829.212	211.551.343

ANEXO V

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO – PASSIVO

R\$	30/09/2010	30/09/2009
Passivo Circulante	50.206.907	43.103.726
Fornecedores	36.822.285	32.757.779
Encargos Sociais	1.611.400	1.404.583
Encargos Fiscais	4.456.242	3.464.661
Participação no Resultado	44.821	-
Dividendos a Pagar	19.129	785
Juros sobre Capital Próprio Proposto	12.018	8.162
Férias e Encargos	5.060.211	4.412.491
Outros Débitos	2.180.801	1.055.265
Passivo Não Circulante	2.311.344	709.843
Impostos e Contribuições	7.106.704	4.588.239
Depósitos Judiciais	(7.106.704)	(4.419.082)
Provisão para Contingências Trabalhistas	2.311.084	-
Títulos a Pagar		540.260
Participação Acionistas não Controladores	260	426
Patrimônio Líquido	185.310.961	167.737.774
Capital Social	100.491.500	85.384.000
Reservas de Capital	-	-
Ajuste de Avaliação Patrimonial	1.241.424	1.607.136
Reservas de Lucros	62.047.111	63.019.002
Lucros Acumulados	21.530.926	17.727.636
TOTAL DO PASSIVO	237.829.212	211.551.343

ANEXO VI

DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

R\$	3T10	3T09	Var%	9M10	9M09	Var%
Receita Bruta	83.229.109	72.194.571	15,28	244.425.785	214.090.596	14,17
Deduções	(21.781.323)	(19.165.928)	13,65	(64.008.765)	(54.748.253)	16,91
Receita Líquida	61.447.786	53.028.643	15,88	180.417.020	159.342.343	13,23
Custos das Mercadorias Vendidas	(31.009.471)	(26.619.028)	16,49	(90.181.361)	(78.389.233)	15,04
Lucro Bruto	30.438.315	26.409.615	15,25	90.235.659	80.953.110	11,47
Receitas Financeiras	4.754.368	3.366.301	41,23	12.631.934	9.110.887	38,65
Despesas Financeiras	(1.028.109)	(313.787)	227,65	(3.260.975)	(737.001)	342,47
Despesas com Vendas	(18.492.006)	(15.407.762)	20,02	(50.209.143)	(45.911.245)	9,36
Despesas Gerais e Administrativas	(3.237.593)	(3.935.363)	(17,73)	(12.646.207)	(12.516.227)	27,80
Depreciação	(1.447.592)	(1.532.346)	(65,39)	(4.128.941)	(3.689.931)	(8,68)
Outras Receitas Operacionais	154.706	446.983	(33,63)	1.117.994	1.224.289	(11,52)
Outras Despesas Operacionais	(152.633)	(229.958)		(353.236)	(399.228)	
Resultado Operacional	10.989.456	8.803.683	24,83	33.387.085	28.034.654	19,09
Provisão para IR e CS	(3.697.389)	(3.388.209)	9,13	(11.856.124)	(10.306.930)	15,03
Participações	-	-		-	-	
Lucro Líquido Antes Part. Minorários	7.292.067	5.415.474	34,65	21.530.961	17.727.724	21,45
Participação Minoritários	(11)	(27)	(59,26)	(35)	(88)	(60,23)
Lucro Líquido do Período	7.292.056	5.415.447	34,65	21.530.926	17.727.636	21,45