



4T09

Contatos:

Gilson Grazziotin

Presidente e Diretor de RI
Telefone (55 54) 3316-7401

Olanir Grazziotin

Diretor Administrativo e Financeiro
Telefone: (55 54) 3316-7540
olanir@grazziotin.com.br

Site:

www.grazziotin.com.br



Gabriel De Gaetano

Consultor de RI
Telefone: (55 11) 3897-6857
gabriel.gaetano@firb.com

Passo Fundo, 05 de março de 2010 – A Grazziotin, empresa de comércio varejista do ramo de vestuário e utilidades domésticas, localizada na região sul do país, negociada na BM&FBOVESPA sob os códigos CGRA3 e CGRA4, divulga os resultados do quarto trimestre de 2009 (4T09). As informações operacionais e financeiras da Companhia, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas em Reais, de acordo com a Legislação Societária Brasileira.

EBITDA ajustado do 4T09 cresce 21,3% e margem EBITDA tem aumento de 1,0 ponto percentual

DESTAQUES

- A receita líquida atingiu R\$ 70,0 milhões no trimestre, crescendo 14,1 %
- O lucro bruto totalizou R\$ 34,6 milhões, 18,6% superior ao 4T08. A margem bruta teve incremento de 1,9 ponto percentual
- O EBITDA ajustado do período atingiu R\$ 11,8 milhões e a margem EBITDA ajustado registrada foi de 16,9%
- O lucro líquido alcançou R\$ 10,7 milhões e a margem líquida foi de 15,3%
- Inauguração de seis lojas no trimestre. Ao final de 2009, a Companhia contava com 257 pontos-de-venda

Resumo dos Indicadores Econômicos e Operacionais - Controladora

Grazziotin	4T09	4T08	4T09/4T08	2009	2008	2009/2008
Receita Bruta (R\$ mil)	93.882	84.520	11,1%	286.122	268.631	6,5%
Receita Líquida (R\$ mil)	69.968	61.313	14,1%	208.875	194.337	7,5%
Lucro Bruto (R\$ mil)	34.614	29.177	18,6%	98.802	89.916	9,9%
Margem Bruta (%)	49,5	47,6	1,9p.p.	47,3	46,3	1,0p.p.
EBITDA Ajustado (R\$ mil)	11.795	9.726	21,3%	33.664	32.338	4,1%
Margem EBITDA Ajustado (%)	16,9	15,9	1,0p.p.	16,1	16,6	-0,5p.p.
Lucro Líquido (R\$ mil)	10.716	9.441	13,5%	28.444	30.527	-6,8%
Margem Líquida (%)	15,3	15,4	-0,1p.p.	13,6	15,7	-2,1p.p.
Número de Lojas	257	262	-1,9%	257	262	-1,9%
Área de Vendas (m ²)	104.281	101.703	2,5%	104.281	101.703	2,5%
Número de Colaboradores Total	1.908	2.013	-5,2%	1.908	2.013	-5,2%
Número de Colaboradores na sede	284	285	-0,4%	284	285	-0,4%

Nota: EBITDA Ajustado = lucro bruto - despesas com vendas sem PDD - despesas administrativas + receita líquida da concessão de crédito - PDD líquido de recuperação - despesas operacionais da financeira + outras receitas (despesas) operacionais + depreciação





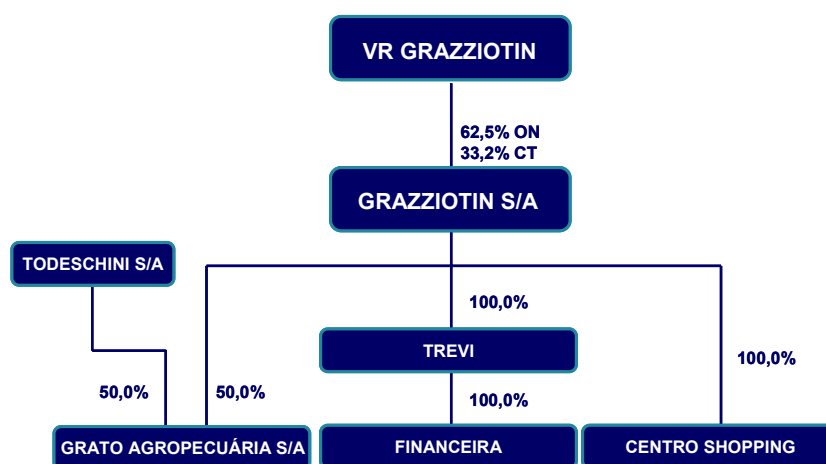
A COMPANHIA

A Companhia atua no segmento de comércio varejista, nos ramos de vestuário e utilidades domésticas, por meio de uma rede de lojas localizadas nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. A estrutura da operação de varejo é composta pelas redes Grazziotin, Por Menos, Tottal e Franco Giorgi. Além dessas, as empresas Centro Shopping, Grato Agropecuária e Grazziotin Financiadora são controladas pelo Grupo.

A Administração da Companhia é sediada em Passo Fundo (RS), cidade onde estão localizados seus escritórios, área de treinamento e depósitos centrais de produtos. A distância máxima de 700 Km da Sede e Centros de Distribuição às lojas facilita a logística do Grupo.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A Grazziotin S/A é controlada pela VR Grazziotin, que possui 62,5% das ações ordinárias.



Capital Social (31/dez/2009)	Quantidade de Ações
Ordinárias	8.759.925
Preferenciais	12.864.600
Total	21.624.525

REDES DE LOJAS

- GRAZZIOTIN

A rede de lojas de departamentos Grazziotin caracteriza-se por ser especializada no comércio de moda, calçados e perfumaria, direcionados às classes B e C.

Atuando com um moderno sistema de automação em todas as suas unidades, proporciona excelentes condições de consumo por meio de um crediário flexível e do auto-serviço. Destaca-se pela exposição organizada dos produtos e pelo visual moderno.

- POR MENOS

A rede Por Menos dá ênfase à comercialização de moda, direcionada às classes C e D. Tem como principal característica o auto-serviço.



- TOTTAL

A rede Tottal é direcionada especificamente a produtos para lazer, reformas, manutenção e conforto para o lar. Trabalha com crediário facilitado e tem como foco as classes B e C.

As lojas da rede são bem instaladas e possuem amplo *mix* de produtos e boas marcas, que ficam distribuídos em diversos setores. O objetivo é o foco em um melhor atendimento ao cliente, além de proporcionar condições e preços adequados ao público-alvo.

- FRANCO GIORGI

A grife Franco Giorgi, possui marca própria e tem foco em moda masculina, visando estar em sintonia com a satisfação do cliente, dentro de um conceito casual, esportivo e jovem, priorizando qualidade com preço acessível. Tem como público-alvo as classes B e C.

CONTROLADAS

- CENTRO SHOPPING

A Companhia é proprietária do Centro Shopping, que compreende uma área de 7.500 m² distribuídos em cinco andares na cidade Porto Alegre-RS.

O shopping tem ótima localização na rua Voluntários da Pátria, onde o fluxo diário é de 200 mil pessoas. O ambiente é climatizado e possui excelente infra-estrutura e segurança. O shopping tem praça de alimentação e está em uma região de fácil acesso. É destinado aos públicos C e D.

O shopping conta com lojas como Boticário, Lacqua di Fiori, Grazziotin, Farmácia Capilé, Planet Surf, Correios, lotérica, entre outras.

O faturamento do Centro Shopping totalizou R\$ 613,7 mil no 4T09, crescimento de 23,6% em relação aos R\$ 496,5 mil no mesmo período de 2008. Em 2009, o lucro alcançou R\$ 335,0 mil, 40,0% superior ao de 2008.

- GRATO AGROPECUÁRIA

A Grato é uma empresa do setor agropecuário localizada na região centro-oeste da Bahia, no município de São Desidério. Atua no plantio de soja e milho, e explora a pecuária com a venda de novilhos.

No 4T09, o faturamento da Grato totalizou R\$ 1,8 milhão, apresentando uma queda de 22,0% em relação aos R\$ 2,3 milhões do 4T08.

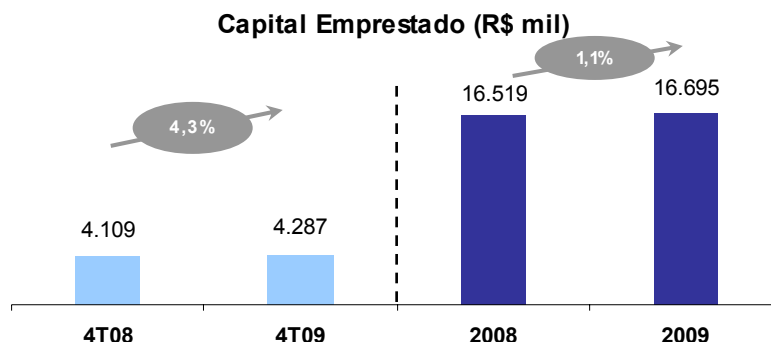
- GRAZZIOTIN FINANCIADORA

A Grazziotin Financiadora foi constituída com o objetivo de financiar as vendas dos clientes das redes de varejo, em busca de sinergia entre suas operações e otimização dos resultados da Companhia.

No segundo semestre, a Companhia passou a praticar vendas parceladas sem acréscimos em todas as redes, nas condições de três ou cinco pagamentos em virtude da concorrência estabelecida. Desta forma, a carteira de financiamento e as operações CDC, reduziram sensivelmente, pois as vendas sem acréscimo passaram a fazer parte da carteira de clientes da controladora.

A Grazziotin Financiadora oferece crédito pessoal para clientes da controladora com bom histórico de pagamentos, limitado a R\$ 500,00 parcelados em até dez vezes, com taxa de juros entre 7,99% e 10,90% ao mês.

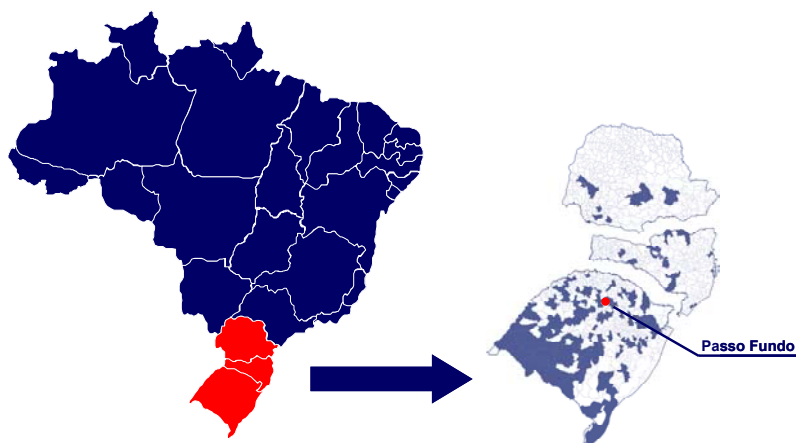
No 4T09 o montante emprestado atingiu R\$ 4,3 milhões, valor 4,3% superior ao emprestado no 4T08. No ano, o montante emprestado foi R\$ 16,7 milhões, em linha com o realizado em 2008.



A carteira de clientes da controladora é constituída por 400 mil clientes ativos (clientes que movimentaram a conta nos últimos seis meses), em sua grande maioria não bancarizada e com renda familiar em torno de três salários mínimos.

LOCALIZAÇÃO DAS LOJAS

As lojas da Companhia estão localizadas em 144 cidades nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. A sede está localizada na cidade de Passo Fundo – RS.



VANTAGENS COMPETITIVAS

As redes de lojas da Companhia oferecem produtos de qualidade com preços competitivos, destinados ao público de baixa renda. O crediário facilitado - tanto em prazo, como em condições de pagamento - é outro fator positivo que atrai os consumidores.

PERSPECTIVAS

Segundo a Pesquisa Mensal de Comércio do mês de dezembro (PMC) divulgada pelo IBGE, os estados da região sul apresentam crescimentos de 5,2% (PR), 6,8 % (SC) e 3,0 % (RS) nos últimos 12 meses em seus volumes de vendas no comércio varejista, representando um panorama positivo.

A Empresa inaugurou seis lojas no 4T09, e encerrou as atividades de 5 lojas. Em 2010, a Companhia pretende abrir 10 novas lojas. O foco é consolidar as lojas existentes e desenvolver as que estão em processo de maturação.



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

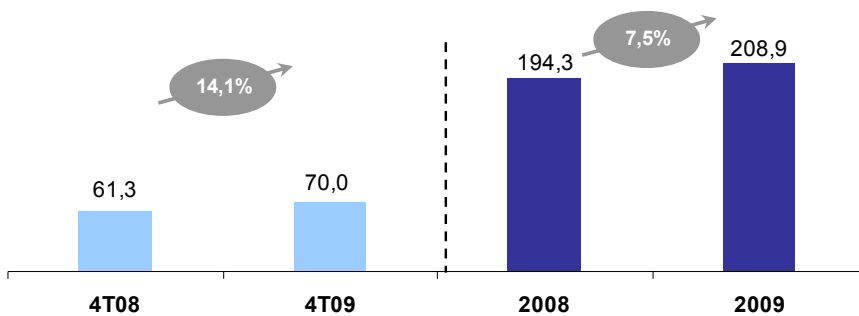
RECEITA LÍQUIDA

A receita líquida do 4T09 alcançou R\$ 70,0 milhões, 14,1% superior à registrada no 4T08. Em 2009 a receita líquida atingiu R\$ 208,9 milhões, sendo 7,5% superior a igual período de 2008.

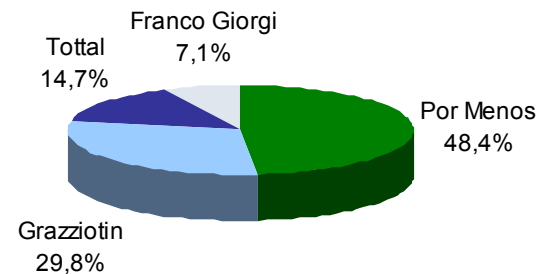
Seguindo tendências de mercado, a Companhia passou a adotar maior agressividade nas vendas, oferecendo aos clientes as condições de parcelar os pagamentos em três ou cinco vezes sem acréscimo, adequadas ao perfil do público, e a concorrência de cada rede.

Os negócios tiveram boa performance, com destaque para a rede Por Menos.

Receita Líquida (R\$ milhões)

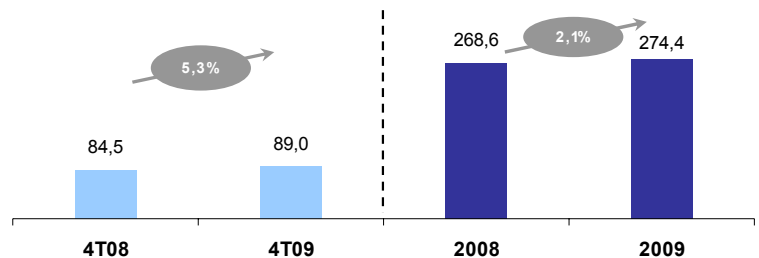


Composição do Faturamento 4T09



Rede	3T09	Inaugurou	Fechou	4T09	Cidades
Grazziotin	29	2	0	31	31
Tottal	55	2	2	55	50
Pormenos	141	2	3	140	127
Franco	31	0	0	31	27
Total	256	6	5	257	144

Vendas Mesmas Lojas (R\$ milhões)

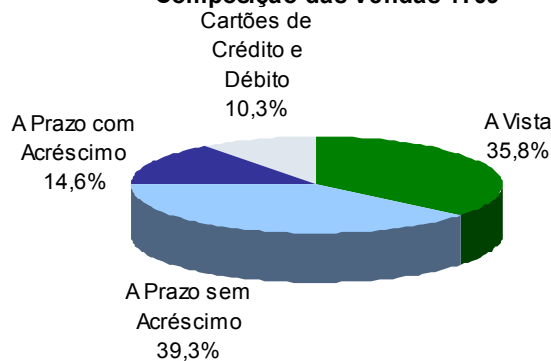


As vendas de mesmas lojas tiveram incremento de 5,3% no trimestre, totalizando R\$ 89,0 milhões. Em 2009, esta rubrica totalizou R\$ 274,4 milhões, um crescimento de 2,1 % ambos comparados a iguais períodos de 2008.

No trimestre, foram descontinuadas as atividades de cinco lojas, devido à falta de retornos praticados pela Companhia.

O tíquete médio no 4T09 foi de R\$ 50,34 à vista, quando financiado atingiu R\$ 93,00, sem os acréscimos (juros).

Composição das Vendas 4T09



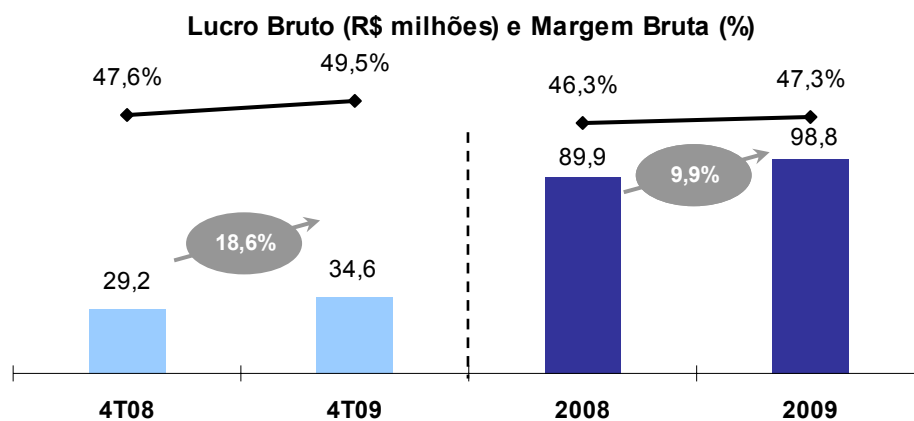


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto do 4T09 atingiu R\$ 34,6 milhões, 18,6 % superior ao 4T08. A margem bruta no período foi de 49,5%, superando em 1,9 ponto percentual a do 4T08. Em 2009, o lucro bruto teve crescimento de 9,9%, totalizando R\$ 98,8 milhões e representou num crescimento de 1,0 ponto percentual em relação a margem bruta de 2008.

As margens tiveram crescimento significativo no último trimestre, em decorrência do aumento de preços e assim a Companhia recuperou a perda de acréscimo financeiro da controladora, conscientes de que nosso foco deve se concentrar na estratégia do varejo.

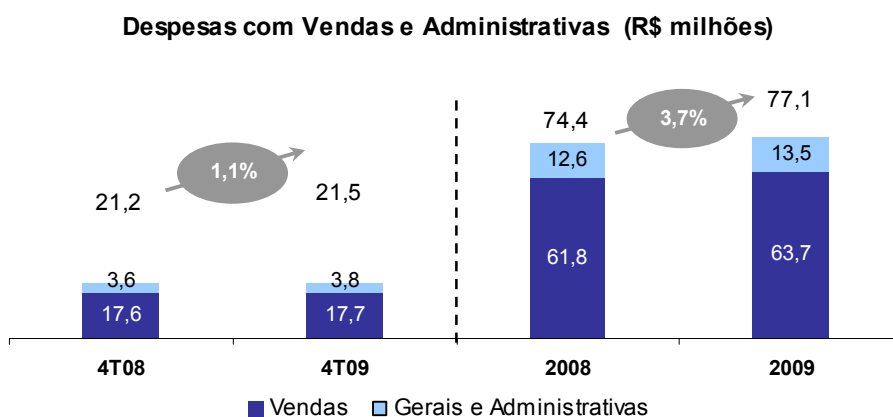
No trimestre, a Companhia efetuou o reconhecimento de Ajuste a Valor Presente (AVP) de suas contas a receber de clientes, no valor de R\$ 0,4 milhão. O AVP reduz o valor das receitas, trazendo o montante das vendas a prazo a valor presente. Excluindo-se este valor, a margem bruta do trimestre seria de 49,7%, 2,1 pontos percentuais superior à de mesmo período de 2008.



DESPESAS COM VENDAS E ADMINISTRATIVAS

As despesas com vendas alcançaram R\$ 17,7 milhões no 4T09, o que representa 25,3% sobre a receita líquida do período, uma diminuição de 3,5 pontos percentuais em relação ao 4T08. A redução desse indicador é decorrente das contínuas melhorias de processos operacionais, do encerramento de lojas sem perspectivas de retorno e do maior volume vendido. No ano de 2009 estas despesas atingiram R\$ 63,7 milhões, representando 30,5% da receita líquida, uma redução de 1,3 ponto percentual quando comparado a 2008.

As despesas gerais e administrativas alcançaram R\$ 3,8 milhões no 4T09, mantendo-se praticamente estáveis em relação ao 4T08. Em 2009, as despesas gerais e administrativas cresceram 6,9%, totalizando R\$ 13,5 milhões. São consideradas despesas administrativas as que ocorrem na administração central, inclusive depósitos.



Composição das Despesas Operacionais 4T09



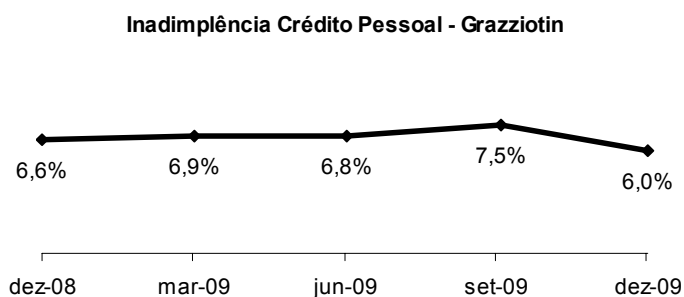
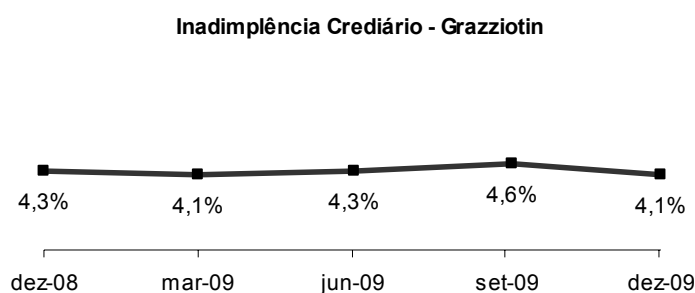


- INADIMPLÊNCIA

O nível de inadimplência das operações de crédito apresentou queda no 4T09. O maior nível registrado ocorreu no mês de setembro.

Um novo sistema de cobrança utilizando um *call center* na Administração Central, tem apresentado bons resultados. Muitas tarefas nas lojas foram eliminadas e, a Companhia passou a trabalhar de forma mais sistematizada no contato com os clientes. Também foram direcionados esforços para redução dos atrasos de até 60 dias, onde os índices estão melhores do que no ano anterior. Contudo, os sistemas de crédito e cobrança continuam sendo aprimorados.

O gráfico a seguir mostra a perda efetiva do Grupo após 180 dias do vencimento sobre os valores a receber no período.



EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA AJUSTADA

A principal atividade da Companhia é o varejo relacionado à venda de produtos de vestuário e utilidades domésticas. Sendo assim, a melhor forma de analisar a geração de caixa operacional da Grazziotin é pelo consolidado das áreas comercial e da financiadora. Os resultados de agropecuária e locações, pela natureza da atividade, não são representativos para o resultado do Grupo. Embora o EBITDA não seja uma medida utilizada nas práticas contábeis, e nem tenha um significado padrão, a Grazziotin o divulga, pois é um indicador utilizado pelo mercado.

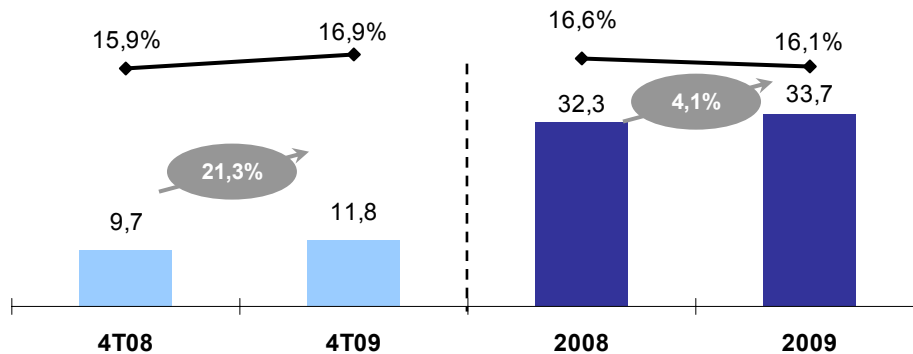
Cálculo do EBITDA (R\$ milhões)	4T08	4T09	4T09/4T08	2008	2009	2009/2008
Lucro Bruto	29,2	34,6	18,6%	89,9	98,8	9,9%
(-) Despesas com Vendas (sem PDD)	-16,4	-17,0	3,6%	-57,4	-59,8	4,1%
(-) Despesas Adm. Controladora	-4,0	-4,2	4,1%	-14,2	-14,9	5,1%
(+) Receita Líquida da Concessão de Crédito ¹	5,2	3,1	-40,5%	21,2	18,6	-12,4%
(-) PDD (líquido de recuperação) ²	-1,5	-1,0	-35,2%	-5,3	-5,4	1,6%
(-) Despesas Operacionais da Financeira ³	-0,9	-0,8	-15,6%	-3,2	-3,7	17,5%
(+) Outras Receitas / (-) Despesas Operacionais	0,0	-1,6	3878,9%	0,2	-1,9	-962,8%
Lucro Operacional	11,5	13,2	14,7%	31,2	31,7	1,4%
(+) Depreciação	1,1	1,2	9,9%	3,9	4,5	15,4%
(-) Participação dos Funcionários	-2,8	-2,6	-9,7%	-2,8	-2,6	-9,7%
EBITDA Ajustado	9,7	11,8	21,3%	32,3	33,7	4,1%
Margem EBITDA Ajustada (%)	15,9	16,9	1,0 p.p.	16,6	16,1	-0,5 p.p.

Nota: ¹ Receita líquida da concessão de crédito refere-se à receita das operações de crédito da financeira (CDC e empréstimo pessoal); ² PDD (Líquido de Recuperação) refere-se à despesa de PDD incorrida no período deduzindo-se o que foi recuperado; ³ Contempla as despesas de administração da financeira e impostos.

O EBITDA ajustado no 4T09 atingiu R\$ 11,8 milhões, 21,3% superior e a margem EBITDA ajustado foi 1,0 ponto percentual superior à do mesmo período de 2008. No ano de 2009, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 33,7 milhões, 4,1% superior ao registrado em 2008 e a margem foi de 16,1%.



EBITDA Ajustado (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)

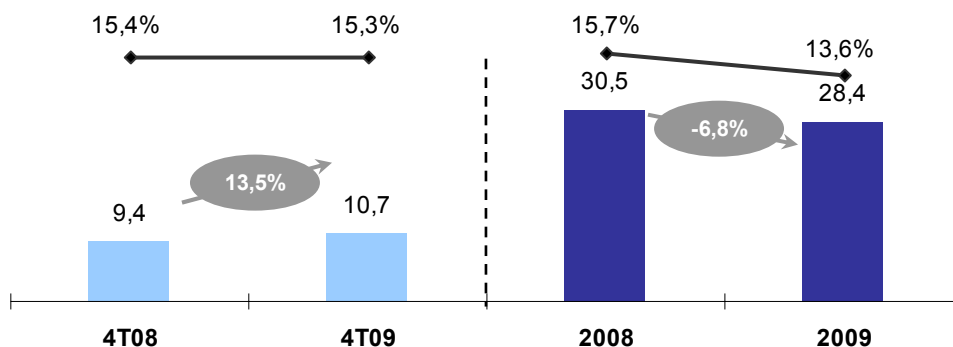


LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido do 4T09 atingiu R\$ 10,7 milhões, 13,5% superior ao registrado no 4T08. A margem líquida registrada no período foi de 15,3%. Este aumento, assim como o incremento da margem pode ser atribuído ao crescimento da margem bruta e da maior eficiência nas despesas operacionais no trimestre. A Companhia efetuou uma provisão para perdas no valor de R\$ 1,5 milhão líquidos de tributos no 4T09, que impactou negativamente o lucro líquido do trimestre. No acumulado do ano o lucro líquido totalizou R\$ 28,4 milhões e margem de 13,6%.

No 1T08 foi registrada receita extraordinária no valor de R\$ 2,1 milhões, referente ao crédito de PIS/COFINS.

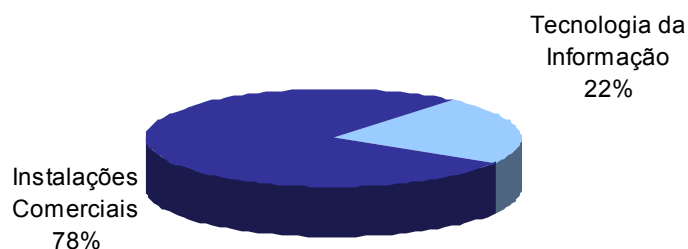
Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)



INVESTIMENTO

O total investido pela Companhia no 4T09 foi de R\$ 1,8 milhão. Deste montante, R\$ 1,4 milhão referem-se ao investimento em lojas novas, ou já existentes; R\$ 0,4 milhão na área de informática; em informatização e na troca de equipamentos nas lojas já existentes por PDVs e por tecnologia mais moderna.

Investimentos 4T09





MERCADO DE CAPITAIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Grazziotin é companhia aberta desde 1979. O Estatuto da empresa prevê dividendos iguais às ações ordinárias e preferenciais e assegura 100% de *tag along* para todas as ações.

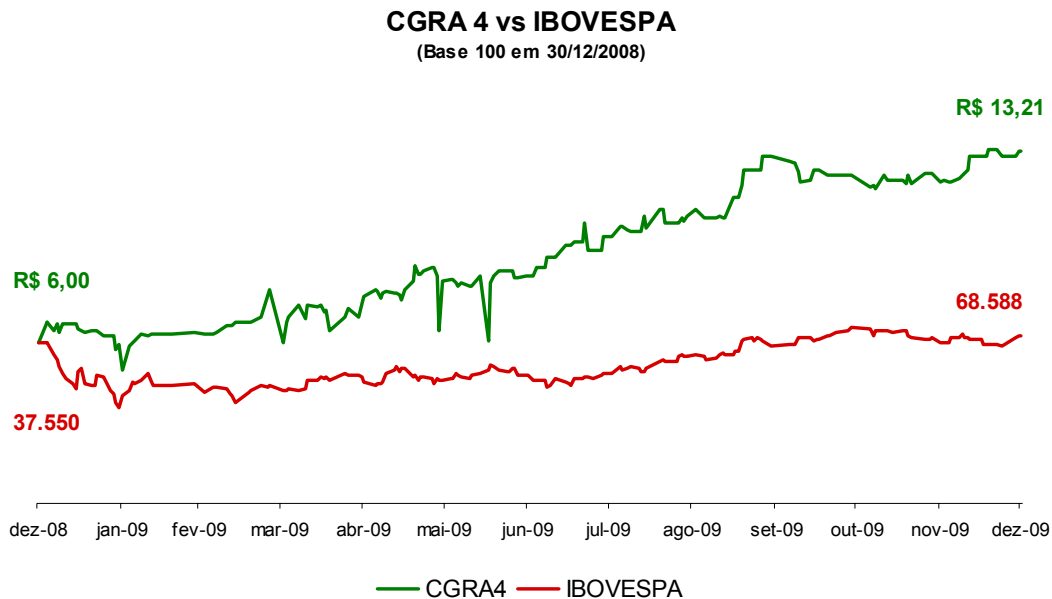
O atual Conselho de Administração da Companhia é composto por seis membros, sendo dois independentes indicados pelos acionistas minoritários.

A Companhia conta com Conselho Fiscal desde 2005, instalado a pedido dos acionistas minoritários.

Em 2009, foi criado o POPA - Plano de Opção de Compra de Ações, que tem como objetivo a retenção dos principais executivos da Companhia e de suas controladas, premiando os resultados alcançados e incentivando o comprometimento dos mesmos, alinhando seus interesses com os interesses dos acionistas.

DESEMPENHO DAS AÇÕES

No ano de 2009, as ações CGRA4 valorizaram-se 120,2%, enquanto o Ibovespa, índice que reflete o desempenho dos papéis de maior liquidez no mercado, registrou valorização de 82,7%. O volume médio diário de negociação no ano foi de R\$ 143,8 mil. Ao final de dezembro de 2009, os papéis estavam cotados a R\$ 13,21/ação (CGRA4) e R\$ 13,00 (CGRA3), representando um valor de mercado da Companhia equivalente a R\$ 285,7 milhões.



Disclaimer: As informações contidas neste documento podem incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.



ANEXO I

BALANÇO PATRIMONIAL CONTROLADORA – ATIVO

R\$	31/12/2009	31/12/2008
Ativo Circulante	133.006.961	107.506.044
Disponibilidades	47.669.195	59.468.224
Caixa / Bancos	4.736.247	4.805.197
Aplicação Financeira	42.932.948	54.663.027
Direitos Realizáveis	83.983.444	46.592.075
Clientes	41.655.988	12.156.287
Impostos a Recuperar	487.186	1.512.777
Estoques	38.785.547	29.812.220
Outras Contas a Receber	3.054.723	3.110.791
Despesas do Exercício Seguinte	1.354.322	1.445.745
Ativo Não-Circulante	97.667.796	88.818.580
Direitos Realizáveis	5.147.648	11.391.330
Crédito com Controladas	645.749	1.776.475
Depósitos Judiciais	1.342.758	1.476.346
Impostos a Recuperar	1.063.022	353.220
Investimento Temporário	2.096.119	10.356.902
Provisão para Redução a Valor de Mercado	-	(2.571.613)
Investimentos	57.583.988	49.435.121
Imobilizado	34.909.038	27.965.007
Intangível	27.122	27.122
Total do Ativo	230.674.757	196.324.624



ANEXO II

BALANÇO PATRIMONIAL CONTROLADORA – PASSIVO

R\$	31/12/2009	31/12/2008
Passivo Circulante	58.585.697	50.877.237
Fornecedores	30.583.832	24.342.333
Encargos Sociais	1.491.559	1.425.674
Encargos Fiscais	11.037.549	10.206.850
Participações no Resultado	3.149.200	3.275.025
Dividendos a Pagar	-	578.000
Juros sobre Capital Próprio Proposto	7.968.901	7.126.228
Férias e Encargos	3.142.749	2.976.098
Outras Contas a Pagar	1.211.907	947.029
Passivo Não-Circulante	2.311.084	-
Provisão para Contingências Trabalhistas	2.311.084	-
Impostos e Contribuições	4.800.955	4.419.082
Depósitos Judiciais	(4.800.955)	(4.419.082)
Patrimônio Líquido	169.777.976	145.447.387
Capital Social	85.384.000	66.000.000
Reservas de Capital	-	56.285
Ajustes de Avaliação Patrimonial	1.730.865	(2.571.613)
Reservas de Lucros	82.663.111	81.962.715
Total do Passivo	230.674.757	196.324.624



ANEXO III

DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS CONTROLADORA

R\$	4T09	4T08	Var%	2009	2008	Var%
Receita Bruta	93.882.195	84.520.127	11,1	286.121.537	268.631.065	6,5
Deduções	(23.914.670)	(23.206.759)	3,1	(77.246.212)	(74.293.871)	4,0
Receita Líquida	69.967.525	61.313.368	14,1	208.875.325	194.337.194	7,5
Custos das Mercadorias Vendidas	(35.353.276)	(32.136.298)	10,0	(110.073.562)	(104.421.066)	5,4
Lucro Bruto	34.614.249	29.177.070	18,6	98.801.763	89.916.128	9,9
Receitas Financeiras	2.640.745	3.035.134	-13,0	11.080.650	13.125.431	-15,6
Despesas Financeiras	(8.931.861)	(7.930.353)	12,6	(9.431.179)	(8.222.448)	14,7
Despesas com Vendas	(17.682.866)	(17.631.743)	0,3	(63.666.111)	(61.816.750)	3,0
Despesas Gerais e Administrativas	(3.781.202)	(3.602.000)	5,0	(13.472.353)	(12.599.631)	6,9
Outras Receitas Operacionais	627.600	567.495	10,6	1.795.443	3.069.361	-41,5
Outras Despesas Operacionais	(1.742.191)	(251.124)	593,8	(2.110.804)	(436.897)	383,1
Depreciações e Amortizações	(1.165.458)	(1.060.090)	9,9	(4.526.657)	(3.921.995)	15,4
Equivalência Patrimonial	2.012.696	2.591.956	-22,3	10.713.865	12.470.931	-14,1
Resultado Operacional	6.591.712	4.896.345	34,6	29.184.617	31.584.130	-7,6
Provisão para IR e CS	(1.166.089)	298.497	-490,7	(6.031.358)	(5.284.970)	14,1
Participação de Empregados	(2.554.159)	(2.828.613)	-9,7	(2.554.159)	(2.828.613)	-9,7
Participação de Administradores	(954.989)	(775.025)	23,2	(954.989)	(793.625)	20,3
Ajuste Juros sobre o Capital Próprio	8.800.000	7.850.000	12,1	8.800.000	7.850.000	12,1
Lucro Líquido do Período	10.716.475	9.441.204	13,5	28.444.111	30.526.922	-6,8



ANEXO IV

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO – ATIVO

R\$	31/12/2009	31/12/2008
Ativo Circulante	183.944.745	152.277.665
Disponibilidades	71.024.263	51.616.958
Caixa / Bancos	5.267.769	5.200.513
Aplicação Financeira	65.756.494	46.416.445
Direitos Realizáveis	111.561.034	99.213.965
Clientes	42.590.475	13.059.190
Operações de Créditos	22.120.926	46.763.129
Provisão para Operações de Créditos	(945.676)	(1.057.337)
Estoques	43.681.784	35.433.532
Créditos a Receber	4.113.525	5.015.451
Despesas do Exercício Seguinte	1.359.448	1.446.742
Ativo Não-Circulante	48.027.650	47.097.274
Direitos Realizáveis	5.173.577	10.879.601
Títulos a receber	322.874	922.942
Impostos a Recuperar	1.063.022	353.220
Investimento Temporário	2.103.119	10.356.902
Provisão para Redução a Valor de Mercado	-	(2.571.613)
Depósitos e Cauções	1.684.562	1.818.150
Imobilizado	42.822.711	36.186.311
Intangível	31.362	31.362
Total do Ativo	231.972.395	199.374.939



ANEXO V

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO – PASSIVO

R\$	31/12/2009	31/12/2008
Passivo Circulante	59.562.006	52.769.883
Fornecedores	30.615.718	24.407.525
Encargos Sociais	1.515.520	1.641.266
Encargos Fiscais	11.367.206	10.929.459
Participações no Resultado	3.184.200	3.704.625
Dividendos a Pagar	-	578.051
Juros sobre Capital Próprio Proposto	7.968.901	7.126.228
Férias e Encargos	3.183.621	3.021.355
Outros Débitos	1.726.840	1.361.374
Passivo Não-Circulante	2.632.413	1.157.669
Impostos e Contribuições	4.800.955	4.688.367
Provisão p/Contingências Tabalhistas	(4.800.955)	(4.419.082)
Depósitos Judiciais	2.311.084	-
Titulos a Pagar	320.983	888.237
Participação Acionistas não Controladores	346	147
Patrimônio Líquido	169.777.976	145.447.387
Capital Social	85.384.000	66.000.000
Reservas de Capital	-	56.285
Ajustes de Avaliação Patrimonial	1.730.865	(2.571.613)
Reservas de Lucros	82.663.111	81.962.715
Total do Passivo	231.972.395	199.374.939



ANEXO VI

DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

R\$	4T09	4T08	Var%	2009	2008	Var%
Receita Bruta	98.323.960	91.653.281	7,3	312.414.556	296.713.058	5,3
Deduções	(24.230.904)	(23.592.398)	2,7	(78.979.157)	(75.832.568)	4,1
Receita Líquida	74.093.056	68.060.883	8,9	233.435.399	220.880.490	5,7
Custos das Mercadorias Vendidas	(36.001.820)	(32.722.033)	10,0	(114.391.053)	(106.722.408)	7,2
Lucro Bruto	38.091.236	35.338.850	7,8	119.044.346	114.158.082	4,3
Receitas Financeiras	3.434.944	3.151.658	9,0	12.545.831	12.923.271	-2,9
Despesas Financeiras	(9.144.811)	(8.030.190)	13,9	(9.881.812)	(8.451.730)	16,9
Despesas com Vendas	(15.034.119)	(17.615.583)	-14,7	(63.566.630)	(61.727.959)	3,0
Despesas Gerais e Administrativas	(7.091.816)	(4.070.526)	74,2	(17.315.509)	(15.382.950)	12,6
Outras Receitas Operacionais	757.652	260.264	191,1	1.981.941	3.578.166	-44,6
Outras Despesas Operacionais	(1.764.356)	(671.166)	162,9	(2.163.584)	(1.491.859)	45,0
Depreciações e Amortizações	(1.603.051)	(1.384.389)	15,8	(4.964.250)	(4.686.037)	5,9
Resultado Operacional	7.645.679	6.978.918	9,6	35.680.333	38.918.984	-8,3
Provisão para IR e CS	(2.185.035)	(1.354.474)	61,3	(12.491.965)	(12.178.133)	2,6
Participação de Empregados	(2.554.159)	(2.828.613)	-9,7	(2.554.159)	(2.828.613)	-9,7
Participação de Administradores	(989.989)	(1.204.625)	-17,8	(989.989)	(1.235.225)	-19,9
Ajuste Juros sobre o Capital Próprio	8.800.000	7.850.000	12,1	8.800.000	7.850.000	12,1
Lucro Líquido Antes Part. Minor.	10.716.496	9.441.206	13,5	28.444.220	30.527.013	-6,8
Participações dos Minoritários	(21)	(2)	950,0	(109)	(91)	19,8
Lucro Líquido do Período	10.716.475	9.441.204	13,5	28.444.111	30.526.922	-6,8