



## 3T09

### Contatos:

#### Gilson Grazziotin

Presidente e Diretor de RI  
Telefone (55 54) 3316-7401

#### Olanir Grazziotin

Diretor Administrativo e Financeiro  
Telefone: (55 54) 3316-7540  
olanir@grazziotin.com.br

### Site:

www.grazziotin.com.br



#### Gabriel De Gaetano

Consultor de RI  
Telefone: (55 11) 3897-6857  
gabriel.gaetano@firb.com

*Passo Fundo, 04 de novembro de 2009 – A Grazziotin, empresa de comércio varejista do ramo de vestuário e utilidades domésticas, localizada na região sul do país, negociada na BM&FBOVESPA sob os códigos CGRA3 e CGRA4, divulga os resultados do terceiro trimestre de 2009 (3T09). As informações operacionais e financeiras da Companhia, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas em Reais, de acordo com a Legislação Societária Brasileira.*

## EBITDA do 3T09 cresce 31,9 % e margem EBITDA tem aumento de 2,2 pontos percentuais

### DESTAQUES

- A receita líquida atingiu R\$ 46,8 milhões no 3T09, crescendo 11,2%
- O lucro bruto totalizou R\$ 21,3 milhões, 11,7% superior do 3T08. A margem bruta teve incremento de 0,2 ponto percentual
- O EBITDA ajustado do período atingiu R\$ 6,5 milhões e a margem EBITDA ajustada registrada foi de 13,8%
- O lucro líquido alcançou R\$ 5,4 milhões e a margem líquida foi de 11,6%
- Inauguração de 6 lojas no trimestre. Ao final de setembro, a Companhia totalizou 256 pontos-de-venda

### Resumo dos Indicadores Econômicos e Operacionais - Controladora

Grazziotin	3T09	3T08	3T09 x 3T08	9M09	9M08	9M09 x 9M08
Receita Bruta (R\$ mil)	65.544	57.983	13,0%	192.239	184.111	4,4%
Receita Líquida (R\$ mil)	46.808	42.103	11,2%	138.908	133.024	4,4%
Lucro Bruto (R\$ mil)	21.250	19.027	11,7%	64.188	60.739	5,7%
Margem Bruta (%)	45,4	45,2	0,2p.p.	46,2	45,7	0,5p.p.
EBITDA Ajustado (R\$ mil)	6.462	4.898	31,9%	21.869	22.612	-3,3%
Margem EBITDA Ajustada (%)	13,8	11,6	2,2p.p.	15,7	17,0	-1,3p.p.
Lucro Líquido (R\$ mil)	5.415	5.327	1,7%	17.728	21.086	-15,9%
Margem Líquida (%)	11,6	12,7	-1,1p.p.	12,8	15,9	-3,1p.p.
Número de Lojas	256	254	0,8%	256	254	0,8%
Área de Vendas (m <sup>2</sup> )	100.869	99.972	0,9%	100.869	99.972	0,9%
Número de Colaboradores Total	1.862	1.995	-6,7%	1.862	1.995	-6,7%
Número de Colaboradores na sede	284	307	-7,5%	284	307	-7,5%

Nota: EBITDA Ajustado = lucro bruto - despesas com vendas sem PDD - despesas administrativas + receita líquida da concessão de crédito - PDD líquido de recuperação - despesas operacionais da financeira + outras receitas (despesas) operacionais + depreciação





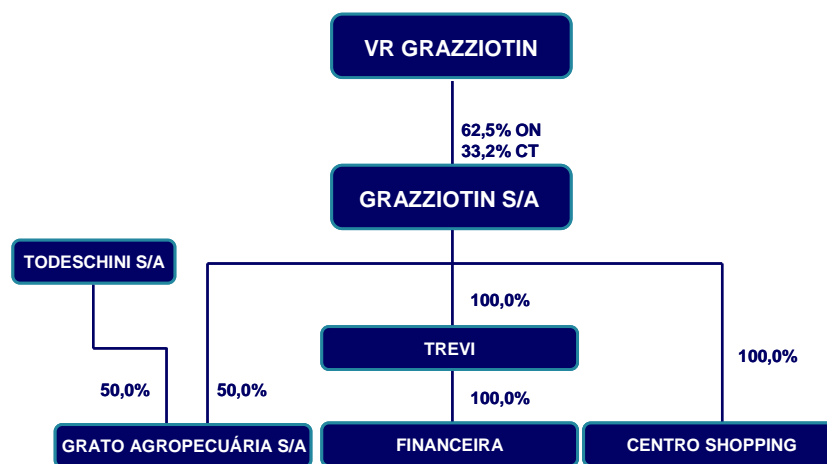
## A COMPANHIA

A Companhia atua no segmento de comércio varejista, nos ramos de vestuário e utilidades domésticas, por meio de uma rede de lojas localizadas nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. A estrutura da operação de varejo é composta pelas redes Grazziotin, Por Menos, Tottal e Franco Giorgi. Além dessas, as empresas Centro Shopping, Grato Agropecuária e Grazziotin Financiadora são controladas pelo Grupo.

A Administração da Companhia é sediada em Passo Fundo (RS), cidade onde estão localizados seus escritórios, área de treinamento e depósitos centrais de produtos. A distância máxima de 700 Km da Sede e Centros de Distribuição às lojas facilita a logística do Grupo.

## ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A Grazziotin S/A é controlada pela VR Grazziotin, que possui 62,5% das ações ordinárias.



Capital Social (30/set/2009)	Quantidade de Ações
Ordinárias	8.759.925
Preferenciais	12.864.600
<b>Total</b>	<b>21.624.525</b>

## REDES DE LOJAS

### - GRAZZIOTIN

A rede de lojas de departamentos Grazziotin caracteriza-se por ser especializada no comércio de moda, calçados e perfumaria, direcionados às classes B e C. Conta com 29 lojas e está presente em 29 cidades.

Atuando com um moderno sistema de automação em todas as suas unidades, proporciona excelentes condições de consumo por meio de um crediário flexível e do auto-serviço. Destaca-se pela exposição organizada dos produtos e pelo visual moderno.

### - POR MENOS

A rede Por Menos dá ênfase à comercialização de moda, direcionada às classes C e D. Tem como característica o auto-serviço. Conta com 141 lojas e está presente em 126 cidades.



#### - TOTTAL

A rede Tottal é direcionada especificamente a produtos para lazer, reformas, manutenção e conforto para o lar. Trabalha com crediário facilitado e é direcionada às classes B e C. Conta com 55 lojas e está presente em 50 cidades.

As lojas da rede são bem instaladas e possuem amplo *mix* de produtos e de boas marcas, que ficam distribuídos em diversos setores. A intenção é focar em um melhor atendimento ao cliente, além de proporcionar condições e preços adequados ao público-alvo.

#### - FRANCO GIORGI

A grife Franco Giorgi, possui marca própria e tem foco em moda masculina, visando estar em sintonia com a satisfação do cliente, dentro de um conceito casual, esportivo e jovem, priorizando qualidade com preço acessível. Tem como público-alvo as classes B e C. A rede conta com 31 lojas e está presente em 27 cidades.

### CONTROLADAS

#### - CENTRO SHOPPING

A Companhia é proprietária do Centro Shopping, que compreende uma área de 7.500 m<sup>2</sup> distribuídos em cinco andares na cidade Porto Alegre-RS.

O shopping tem ótima localização, onde o fluxo diário, na rua Voluntários da Pátria, é de 200 mil pessoas. O ambiente possui excelente infra-estrutura, é seguro, climatizado, tem praça de alimentação e está em uma região de fácil acesso. É destinado aos públicos C e D.

O shopping conta com lojas como Boticário, Lacqua di Fiori, Grazziotin, Farmácia Capilé, Planet Surf, Correios, lotérica, entre outras.

O faturamento do Centro Shopping atingiu R\$ 480,7 mil no 3T09, um crescimento de 7,2% sobre R\$ 448,5 mil no mesmo período de 2008. Nos 9M09, o resultado do Centro Shopping totalizou R\$ 246,1 mil, sendo 39,0% superior aos 9M08.

#### - GRATO AGROPECUÁRIA

A Grato é uma empresa do setor agropecuário localizada na região centro-oeste da Bahia, no município de São Desidério. Atua no plantio de soja e milho, e explora a pecuária com a venda de novilhos.

No 3T09, o faturamento da Grato totalizou R\$ 3,1 milhões, queda de 18,5% em relação aos R\$ 3,8 milhões no 3T08.

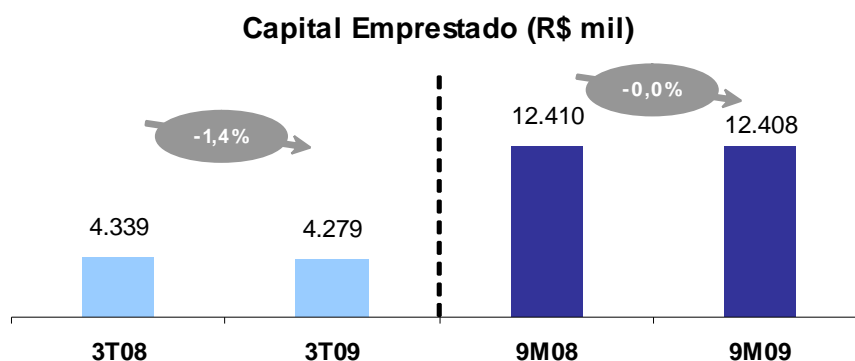
#### - GRAZZIOTIN FINANCIADORA

A Grazziotin Financiadora foi constituída com o objetivo de financiar as vendas dos clientes das redes de varejo, em busca de sinergia entre suas operações e otimização dos resultados da Companhia.

No trimestre, passamos a praticar vendas parceladas sem acréscimos em todas as redes, nas condições de três ou cinco pagamentos, para melhor adequação ao perfil de nossos clientes, e em virtude da concorrência estabelecida. Estas vendas sem acréscimo fazem parte da carteira de clientes da controladora.

A Grazziotin Financiadora oferece crédito pessoal para clientes da controladora com bom histórico de pagamentos, limitado a R\$ 500,00 parcelados em até dez vezes, com taxa de juros entre 7,99% e 10,90% ao mês.

No 3T09 o montante emprestado atingiu R\$ 4,3 milhões, mantendo-se estável em relação 3T08.

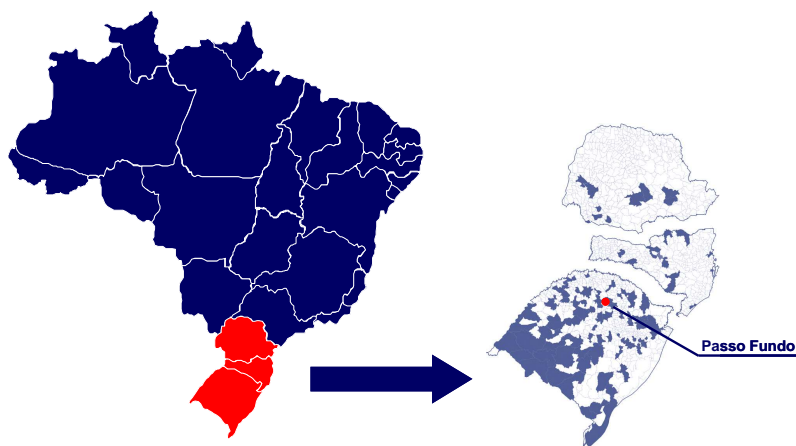




A carteira de clientes da controladora é constituída por 400 mil clientes ativos (aqueles que movimentaram a conta nos últimos seis meses), em sua grande maioria não bancarizada e com renda familiar em torno de três salários mínimos.

### LOCALIZAÇÃO DAS LOJAS

As lojas da Companhia estão localizadas em 143 cidades nos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. A sede está localizada na cidade de Passo Fundo – RS.



### VANTAGENS COMPETITIVAS

As redes de lojas da Companhia oferecem produtos de qualidade com preços competitivos – em função de ganhos em escala - destinados ao público de baixa renda. Nesse segmento, os concorrentes da Companhia são comerciantes locais com estrutura de negócio e sistemas ainda em fase de desenvolvimento e/ou maturação. O crediário facilitado - tanto em prazo, como em condições de pagamento - é outro fator positivo que atrai os consumidores.

### PERSPECTIVAS

Segundo a Pesquisa Mensal de Comércio do mês de agosto (PMC) divulgada pelo IBGE, os estados da região sul apresentam crescimentos de 5,0% (PR), 5,5% (SC) e 1,5% (RS) nos últimos 12 meses em seus volumes de vendas no comércio varejista.

A Empresa inaugurou seis lojas no trimestre e outras cinco já estão contratadas e em processo de montagem. No ano de 2009, a Companhia mantém a expectativa de inaugurar o total de 15 lojas. Prevemos continuidade, na melhoria de nossos negocios.

### DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

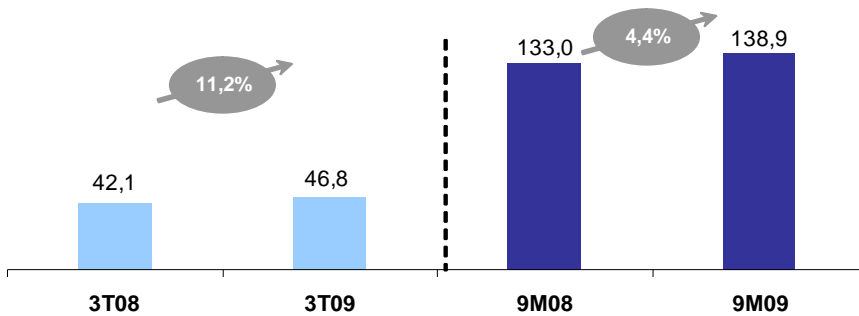
#### RECEITA LÍQUIDA

A receita líquida do 3T09 alcançou R\$ 46,8 milhões, 11,2% superior à apresentada no 3T08. Nos primeiros nove meses de 2009 a receita líquida atingiu R\$ 138,9 milhões, sendo 4,4% superior a igual período de 2008. Este desempenho pode ser atribuído as excelentes condições climáticas (inverno frio e longo) do período.

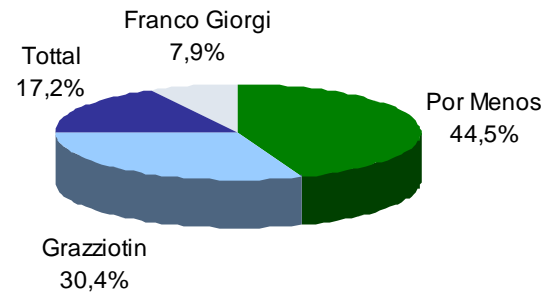


Seguindo tendências de mercado, passamos a adotar maior agressividade nas vendas, oferecendo a nossos clientes as condições de parcelar os pagamentos em 3 ou 5 vezes sem acréscimo, adequadas ao perfil do público de cada rede.

**Receita Líquida (R\$ milhões)**

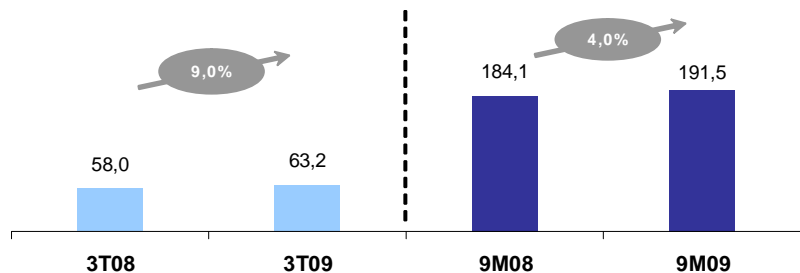


**Composição do Faturamento 3T09**



Rede	2T09	Inaugurou	Fechou	3T09
Grazziotin	28	1	-	29
Tottal	55	-	-	55
Pormenos	137	4	-	141
Franco	31	1	1	31
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>256</b>

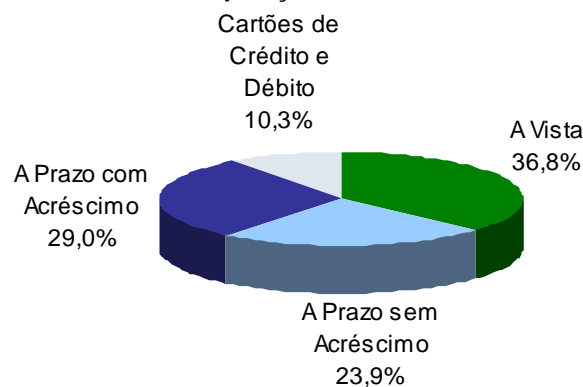
**Vendas Mesmas Lojas (R\$ milhões)**



As vendas de mesmas lojas tiveram incremento de 9,0% no 3T09, totalizando R\$ 63,2 milhões. No acumulado do ano, esta rubrica totalizou R\$ 191,5 milhões, representando um aumento de 4,0%.

No trimestre, foram encerradas as atividades de uma loja, por não apresentar perspectivas positivas. O tíquete médio no 3T09 foi de R\$ 45,62 e, quando financiado atingiu R\$ 86,77, sem os acréscimos (juros).

**Composição das Vendas 3T09**

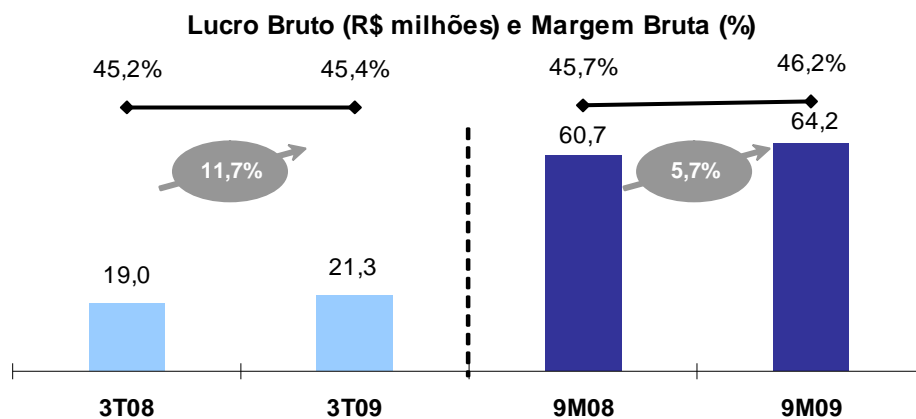




## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto do 3T09 atingiu R\$ 21,3 milhões, 11,7% superior ao do 3T08. A margem bruta no período foi de 45,4%, superando em 0,2 ponto percentual a do 3T08. Nos primeiros nove meses de 2009, o lucro bruto teve crescimento de 5,7%, totalizando R\$ 64,2 milhões, e um crescimento de 0,5 ponto percentual em relação a margem bruta de igual período de 2008.

No trimestre, a Companhia efetuou o reconhecimento de Ajuste a Valor Presente (AVP) de suas contas a receber de clientes, no valor de R\$ 0,9 milhão. O AVP reduz o valor das receitas, trazendo o montante das vendas a prazo a valor presente. Excluindo-se este valor, a margem bruta dos 9M09 seria de 46,6%, 0,9 ponto percentual superior à de mesmo período de 2008.

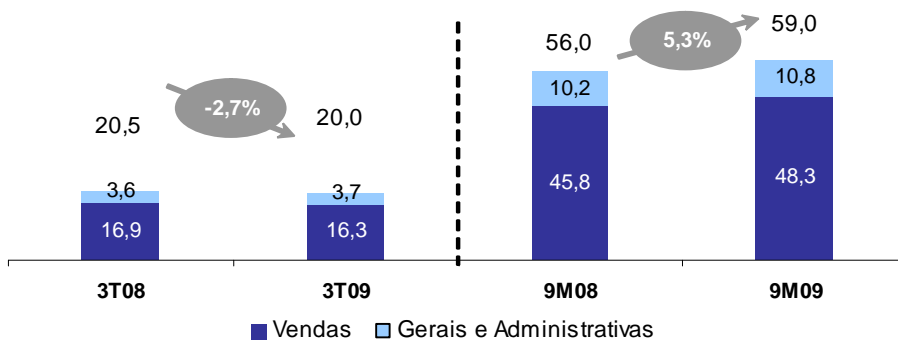


## DESPESAS COM VENDAS E ADMINISTRATIVAS

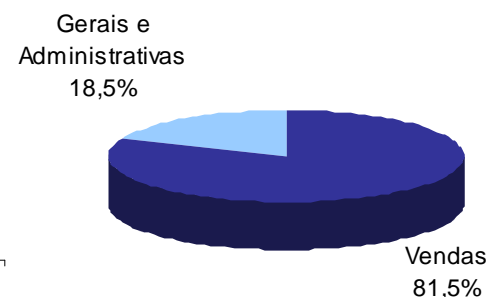
As despesas com vendas alcançaram R\$ 16,3 milhões no 3T09, o que representa 34,7% sobre a receita líquida do período, uma diminuição de 5,4 pontos percentuais em relação ao 3T08. A redução desse indicador no trimestre analisado é reflexo das expressivas melhorias de processos e, do encerramento de lojas sem perspectivas. Nos 9M09 estas despesas atingiram R\$ 48,3 milhões, crescendo 5,3% em relação a igual período de 2009. São consideradas despesas com vendas as que acontecem nas lojas.

As despesas gerais e administrativas alcançaram R\$ 3,7 milhões no 3T09, o que representa 7,9% sobre a receita líquida do período, 0,7 ponto percentual inferior em relação ao mesmo período de 2008. Nos nove primeiros meses de 2009, as despesas gerais e administrativas cresceram 5,6%, totalizando R\$ 10,8 milhões. São consideradas despesas administrativas as que ocorrem na administração central, inclusive depósitos.

### Despesas com Vendas e Administrativas (R\$ milhões)



### Composição das Despesas 3T09



## - INADIMPLÊNCIA

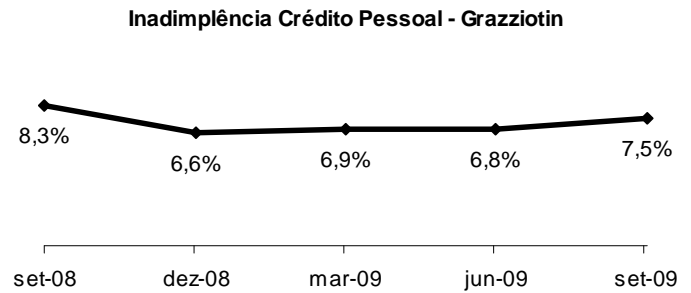
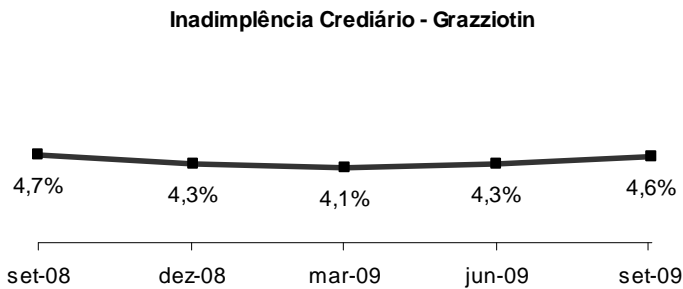
O nível de inadimplência das operações de crédito atingiu seu pico no trimestre, com tendência de queda.

Um novo sistema de cobrança foi consolidado, montando um *call center* na Administração Central. Algumas tarefas nas lojas foram eliminadas e, a Companhia passou a trabalhar de forma mais sistematizada no contato com os



clientes. Também foram direcionados esforços para redução dos atrasos de até 60 dias, onde os índices estão melhores do que no ano anterior. Contudo, os sistemas de crédito e cobrança continuam sendo aprimorados.

O gráfico a seguir mostra a perda efetiva do Grupo após 180 dias do vencimento sobre os valores a receber no período. A opção por esse indicador é facilitar a comparação com o mercado.



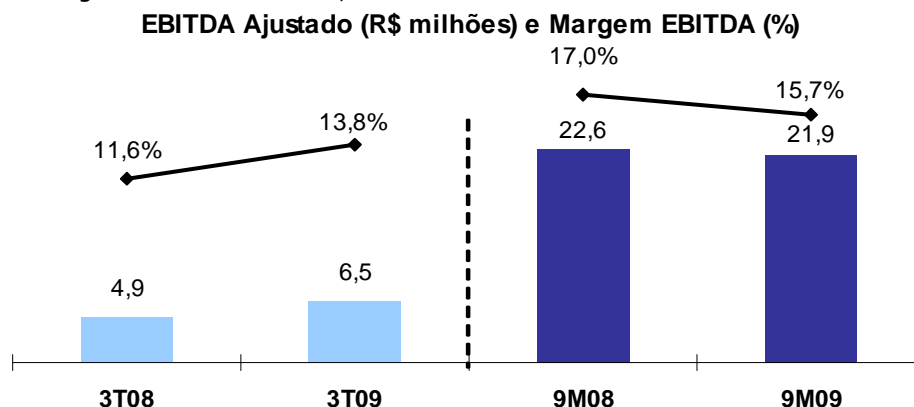
### EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA AJUSTADA

A principal atividade da Companhia é o varejo relacionado à venda de produtos de vestuário e utilidades domésticas. Sendo assim, a melhor forma de analisar a geração de caixa operacional da Grazziotin é pelo consolidado das áreas comercial e da financiadora. Os resultados de agropecuária e locações, pela natureza da atividade, não são representativos para o resultado do Grupo. Embora o EBITDA não seja uma medida utilizada nas práticas contábeis, e nem tenha um significado padrão, a Grazziotin o divulga, pois é um indicador utilizado pelo mercado.

<b>Cálculo do EBITDA (R\$ milhões)</b>	<b>3T08</b>	<b>3T09</b>	<b>9M08</b>	<b>9M09</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>19,0</b>	<b>21,2</b>	<b>60,7</b>	<b>64,2</b>
(-) Despesas com Vendas (sem PDD)	(14,6)	(14,1)	(41,0)	(42,8)
(-) Despesas Adm. Controladora	(3,6)	(3,7)	(10,2)	(10,8)
(+) Receita Líquida da Concessão de Crédito <sup>1</sup>	5,6	4,7	16,0	(15,5)
(-) PDD (líquido de recuperação) <sup>2</sup>	(1,9)	(1,6)	(3,8)	(4,4)
(-) Despesas Operacionais da Financeira <sup>3</sup>	(0,8)	(0,8)	(2,2)	(2,9)
(+) Outras Receitas / (-) Despesas Operacionais	0,2	0,2	0,2	(0,3)
<b>Lucro Operacional</b>	<b>4,0</b>	<b>5,3</b>	<b>19,7</b>	<b>18,5</b>
(+) Depreciação	0,9	1,1	2,9	3,4
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>4,9</b>	<b>6,5</b>	<b>22,6</b>	<b>21,9</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada (%)</b>	<b>11,6</b>	<b>13,8</b>	<b>17,0</b>	<b>15,7</b>

Nota: <sup>1</sup> Receita líquida da concessão de crédito refere-se à receita das operações de crédito da financeira (CDC e empréstimo pessoal); <sup>2</sup> PDD (Líquido de Recuperação) refere-se à despesa de PDD incorrida no período deduzindo-se o que foi recuperado; <sup>3</sup> Contempla as despesas de administração da financeira e impostos.

O EBITDA ajustado no 3T09 atingiu R\$ 6,5 milhões, 31,9% superior e, a margem EBITDA foi de 2,2 pontos percentuais superior a de mesmo período de 2008. No acumulado do ano, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 21,9 milhões, 3,3% inferior a dos 9M08 e a margem EBITDA foi de 15,7%.



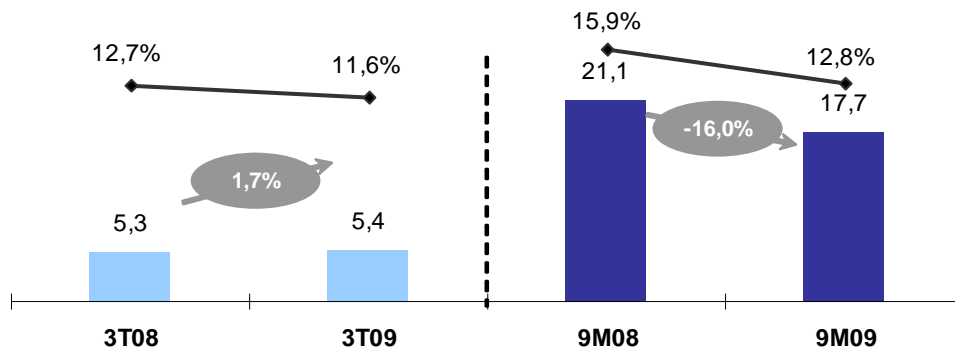


### LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido do 3T09 atingiu R\$ 5,4 milhões, 1,7% superior ao registrado no 3T08. A margem líquida registrada no período foi de 11,6%. No acumulado do ano o lucro líquido totalizou R\$ 17,7 milhões e margem de 12,8%.

No 1T08 foi registrada receita extraordinária no valor de R\$ 2,1 milhões, referente ao crédito de PIS/COFINS.

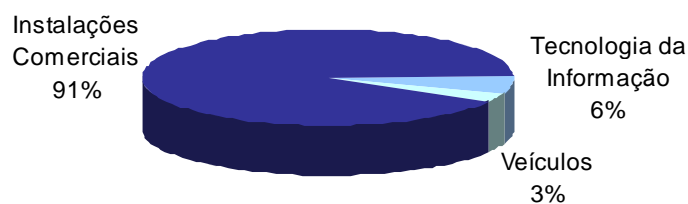
Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)



### INVESTIMENTO

O total investido pela Companhia no 3T09 foi de R\$ 6,8 milhões. Deste montante, R\$ 6,2 milhões referem-se ao investimento em lojas novas, ou já existentes; R\$ 0,2 milhão em veículos; R\$ 0,4 milhão na área de informática; em informatização e na troca de equipamentos nas lojas já existentes por PDVs e por tecnologia mais moderna. O expressivo valor de investimentos em lojas no trimestre deve-se ao surgimento de oportunidades pontuais.

Investimentos 3T09



### MERCADO DE CAPITAIS

#### GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Grazziotin é companhia aberta desde 1979. O Estatuto da empresa prevê dividendos iguais às ações ordinárias e preferenciais e, assegura 100% de *tag along* para todas as ações.

O atual Conselho de Administração da Companhia é composto por seis membros, sendo dois independentes indicados pelos acionistas minoritários.

A Companhia conta com Conselho Fiscal desde 2005, instalado a pedido dos acionistas minoritários.

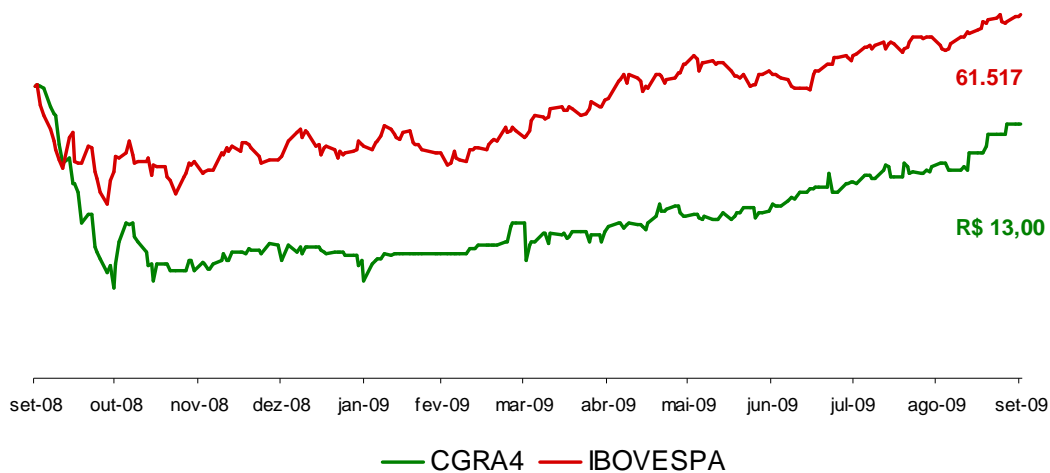




## DESEMPENHO DAS AÇÕES

No terceiro trimestre de 2009, as ações CGRA4 valorizaram-se 46,9%, enquanto o Ibovespa, índice que reflete o desempenho dos papéis de maior liquidez no mercado, registrou valorização de 19,5%. O volume médio diário de negociação no período foi de R\$ 75,0 mil. No final do mês de setembro de 2009, os papéis estavam cotados a R\$ 13,00/ação (CGRA4) e R\$ 12,30 (CGRA3), representando um valor de mercado da Companhia equivalente a R\$ 281,1 milhões.

### CGRA 4 vs IBOVESPA (Base 100 em 30/09/2008)



**Disclaimer:** As informações contidas neste documento podem incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.



## ANEXO I

### BALANÇO PATRIMONIAL CONTROLADORA – ATIVO

R\$	30/9/2009	30/9/2008
<b>Ativo Circulante</b>	<b>114.842.059</b>	<b>100.451.901</b>
Disponibilidades	<b>54.056.955</b>	<b>54.231.946</b>
Caixa / Bancos	4.978.145	4.012.663
Aplicação Financeira	49.078.810	50.219.283
Direitos Realizáveis	<b>59.341.763</b>	<b>44.681.316</b>
Clientes	21.382.769	10.099.569
Impostos a Recuperar	347.899	582.246
Estoques	35.177.412	32.612.477
Adiantamentos a Fornecedor	2.182.594	581.971
Outras Contas a Receber	251.089	805.053
Despesas do Exercício Seguinte	1.443.341	1.538.639
<b>Ativo Não-Circulante</b>	<b>94.243.681</b>	<b>75.605.497</b>
Direitos Realizáveis	<b>4.767.533</b>	<b>3.488.296</b>
Crédito com Controladas	1.084.008	1.720.948
Depósitos Judiciais	1.430.384	1.368.110
Impostos a Recuperar	280.750	399.238
Investimento Temporário	1.972.391	-
Investimentos	55.571.292	46.843.165
Imobilizado	33.877.734	25.246.914
Intangível	27.122	27.122
<b>Total do Ativo</b>	<b>209.085.740</b>	<b>176.057.398</b>



## ANEXO II

### BALANÇO PATRIMONIAL CONTROLADORA – PASSIVO

R\$	30/9/2009	30/9/2008
<b>Passivo Circulante</b>	<b>41.347.966</b>	<b>29.051.602</b>
Fornecedores	32.119.151	19.968.986
Encargos Sociais	1.382.920	1.334.007
Encargos Fiscais	2.695.624	2.782.569
Participações no Resultado	-	-
Dividendos a Pagar	785	-
Juros sobre Capital Próprio Proposto	8.162	-
Férias e Encargos	4.346.575	4.130.332
Outras Contas a Pagar	794.749	835.708
<b>Passivo Não-Circulante</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Impostos e Contribuições	4.419.082	4.919.082
Depósitos Judiciais	(4.419.082)	(4.919.082)
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>167.737.774</b>	<b>147.005.796</b>
Capital Social	85.384.000	66.000.000
Reservas de Capital	-	56.285
Ajustes de Avaliação Patrimonial	1.607.138	-
Reservas de Lucros	63.019.000	59.863.793
Lucros Acumulados	17.727.636	21.085.718
<b>Total do Passivo</b>	<b>209.085.740</b>	<b>176.057.398</b>



## ANEXO III

### DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS CONTROLADORA

R\$	3T09	3T08	Var%	9M09	9M08	Var%
<b>Receita Bruta</b>	<b>65.543.503</b>	<b>57.982.692</b>	<b>13,0</b>	<b>192.239.342</b>	<b>184.110.938</b>	<b>4,4</b>
Deduções	(18.735.615)	(15.879.531)	18,0	(53.331.542)	(51.087.112)	4,4
<b>Receita Líquida</b>	<b>46.807.888</b>	<b>42.103.161</b>	<b>11,2</b>	<b>138.907.800</b>	<b>133.023.826</b>	<b>4,4</b>
Custos das Mercadorias Vendidas	(25.557.489)	(23.076.467)	10,8	(74.720.286)	(72.284.768)	3,4
<b>Lucro Bruto</b>	<b>21.250.399</b>	<b>19.026.694</b>	<b>11,7</b>	<b>64.187.514</b>	<b>60.739.058</b>	<b>5,7</b>
Receitas Financeiras	3.040.244	3.304.025	-8,0	8.439.905	10.090.297	-16,4
Despesas Financeiras	(241.156)	(96.690)	149,4	(499.318)	(292.095)	70,9
Despesas com Vendas	(16.254.214)	(16.876.156)	-3,7	(48.256.556)	(45.834.118)	5,3
Despesas Gerais e Administrativas	(3.695.945)	(3.620.991)	2,1	(10.779.039)	(10.210.425)	5,6
Outras Receitas Operacionais	423.561	758.285	-44,1	1.167.843	2.501.866	-53,3
Outras Despesas Operacionais	(228.831)	(105.234)	117,4	(368.613)	(185.773)	98,4
Equivalência Patrimonial	2.854.649	3.712.495	-23,1	8.701.169	9.878.975	-11,9
<b>Resultado Operacional</b>	<b>7.148.707</b>	<b>6.102.428</b>	<b>17,1</b>	<b>22.592.905</b>	<b>26.687.785</b>	<b>-15,3</b>
Provisão para IR e CS	(1.733.260)	(775.884)	123,4	(4.865.269)	(5.583.467)	-12,9
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>5.415.447</b>	<b>5.326.544</b>	<b>1,7</b>	<b>17.727.636</b>	<b>21.085.718</b>	<b>-15,9</b>



## ANEXO IV

### BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO – ATIVO

R\$	30/9/2009	30/9/2008
<b>Ativo Circulante</b>	<b>165.006.518</b>	<b>142.272.804</b>
Disponibilidades	<b>69.645.169</b>	<b>51.191.955</b>
Caixa / Bancos	5.438.491	4.411.637
Aplicação Financeira	64.206.678	46.780.318
Direitos Realizáveis	<b>93.895.412</b>	<b>89.520.806</b>
Clientes	23.450.901	10.924.018
Operações de Créditos	28.501.326	38.760.634
Provisão para Operações de Créditos	(1.128.561)	(844.026)
Estoques	39.681.717	37.933.501
Créditos a Receber	3.390.029	2.746.679
Despesas do Exercício Seguinte	1.465.937	1.560.043
<b>Ativo Não-Circulante</b>	<b>46.544.825</b>	<b>36.451.798</b>
Direitos Realizáveis	<b>4.602.036</b>	<b>3.004.331</b>
Títulos a receber	542.002	895.179
Impostos a Recuperar	280.750	399.238
Investimento Temporário	2.007.096	-
Depósitos e Cauções	1.772.188	1.709.914
Imobilizado	41.911.427	33.420.345
Intangível	31.362	27.122
<b>Total do Ativo</b>	<b>211.551.343</b>	<b>178.724.602</b>



## ANEXO V

### BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO – PASSIVO

R\$	30/9/2009	30/9/2008
<b>Passivo Circulante</b>	<b>43.103.726</b>	<b>30.561.924</b>
Fornecedores	32.757.779	19.995.693
Encargos Sociais	1.404.583	1.352.933
Encargos Fiscais	3.464.661	3.698.971
Participações no Resultado	-	7.602
Dividendos a Pagar	785	-
Juros sobre Capital Próprio Proposto	8.162	39.811
Férias e Encargos	4.412.491	4.189.945
Outros Débitos	1.055.265	1.276.969
<b>Passivo Não-Circulante</b>	<b>709.417</b>	<b>1.156.797</b>
Impostos e Contribuições	4.588.239	4.716.977
Depósitos Judiciais	(4.419.082)	(4.419.082)
Titulos a Pagar	540.260	858.902
Participação Acionistas não Controladores	426	85
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>167.737.774</b>	<b>147.005.796</b>
Capital Social	85.384.000	66.000.000
Reservas de Capital	-	56.285
Ajustes de Avaliação Patrimonial	1.607.136	-
Reservas de Lucros	63.019.002	59.863.793
Lucros Acumulados	17.727.636	21.085.718
<b>Total do Passivo</b>	<b>211.551.343</b>	<b>178.724.602</b>



## ANEXO VI

### DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

R\$	3T09	3T08	Var%	9M09	9M08	Var%
<b>Receita Bruta</b>	<b>72.194.571</b>	<b>65.780.339</b>	<b>9,8</b>	<b>214.090.596</b>	<b>205.059.777</b>	<b>4,4</b>
Deduções	(19.165.928)	(16.278.816)	17,7	(54.748.253)	(52.240.170)	4,8
<b>Receita Líquida</b>	<b>53.028.643</b>	<b>49.501.523</b>	<b>7,1</b>	<b>159.342.343</b>	<b>152.819.607</b>	<b>4,3</b>
Custos das Mercadorias Vendidas	(26.619.028)	(23.987.193)	11,0	(78.389.233)	(74.000.375)	5,9
<b>Lucro Bruto</b>	<b>26.409.615</b>	<b>25.514.330</b>	<b>3,5</b>	<b>80.953.110</b>	<b>78.819.232</b>	<b>2,7</b>
Receitas Financeiras	3.366.301	3.233.374	4,1	9.110.887	9.771.613	-6,8
Despesas Financeiras	(313.787)	(143.811)	118,2	(737.001)	(421.540)	74,8
Despesas com Vendas	(18.851.480)	(16.852.589)	11,9	(50.805.822)	(45.761.487)	11,0
Despesas Gerais e Administrativas	(2.023.991)	(4.449.929)	-54,5	(11.311.581)	(12.525.218)	-9,7
Outras Receitas Operacionais	446.983	1.059.499	-57,8	1.224.289	2.878.159	-57,5
Outras Despesas Operacionais	(229.958)	(346.437)	-33,6	(399.228)	(851.293)	-53,1
<b>Resultado Operacional</b>	<b>8.803.683</b>	<b>8.014.437</b>	<b>9,8</b>	<b>28.034.654</b>	<b>31.909.466</b>	<b>-12,1</b>
Provisão para IR e CS	(3.388.209)	(2.687.864)	26,1	(10.306.930)	(10.823.659)	-4,8
<b>Lucro Líquido Antes Part. Minor.</b>	<b>5.415.474</b>	<b>5.326.573</b>	<b>1,7</b>	<b>17.727.724</b>	<b>21.085.807</b>	<b>-15,9</b>
Participações dos Minoritários	(27)	(29)	-6,9	(88)	(89)	-1,1
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>5.415.447</b>	<b>5.326.544</b>	<b>1,7</b>	<b>17.727.636</b>	<b>21.085.718</b>	<b>-15,9</b>